

# 2024 第38届中国国际 陶瓷工业展览会

## 展 后 报 告

2024年6月18-21日 广州·广交会展馆A区

# 合力同辉，共启行业新篇

2024年6月18-21日，以“合力同辉，数智引领向未来”为主题的第38届中国国际陶瓷工业展览会在一片赞誉声中圆满落下帷幕。本届展会由中国轻工业联合会、中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、广东新之联展览服务有限公司、北京建展科技发展有限公司七家单位联合举办。结束了延续多年的“轮流办展”模式，展现出五大国家级协会与两家展览公司强强联手、资源整合下的强大影响力和多方面优势，在行业内引起了广泛关注和热烈反响。



中国建筑材料联合会常务副会长、中国贸促会建材分会会长 陈国庆在开幕致辞中对七家单位通力合作、共同呈现的展会盛况给予了高度认可与赞扬，对多年来一直关心和支持展会的广大参展商、参观采购商和新闻传媒表示衷心感谢。



中国轻工业联合会副会长、中国陶瓷工业协会理事长 杜同和在致辞中表达了对七家单位联合举办展会的充分肯定：“这是顺应新时代前进潮流，促进陶瓷行业高质量发展，充分发挥陶瓷‘国家队’作用的有力举措，得到了行业的广泛支持。”



广东新之联展览服务有限公司董事总经理 韩秀萍在致辞中阐释了展会主题“合力同辉，数智引领向未来”的含义，并呼吁行业同仁加强合作，凝心聚力，共同推动行业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向转型升级和高质量发展。

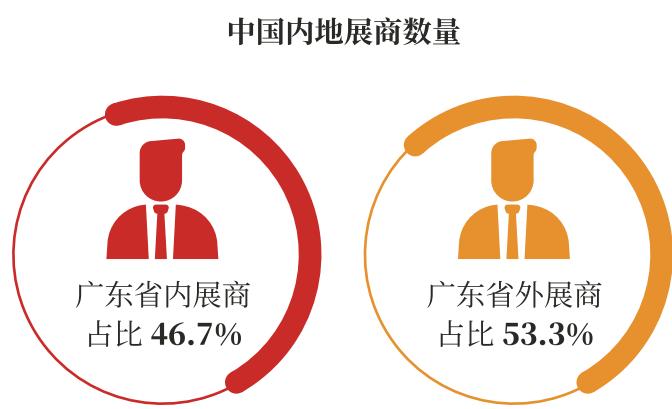
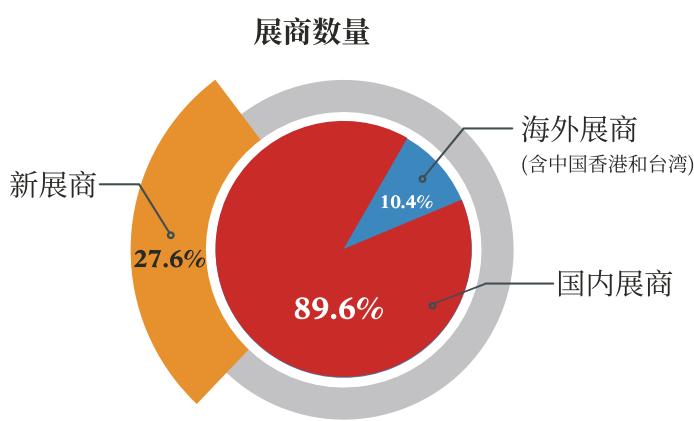


# 规模宏大，展现多元魅力

在陶瓷行业遭遇全球经济疲软、国内政策收紧、房地产市场调整等多重因素影响正处于经历深刻变革的背景下，第38届中国国际陶瓷工业展仍取得了广受赞誉的骄人成绩：展览总面积达**70,000**平方米，中外展商**702**家，参展品牌**800**多个，来自**21**个国家和地区。

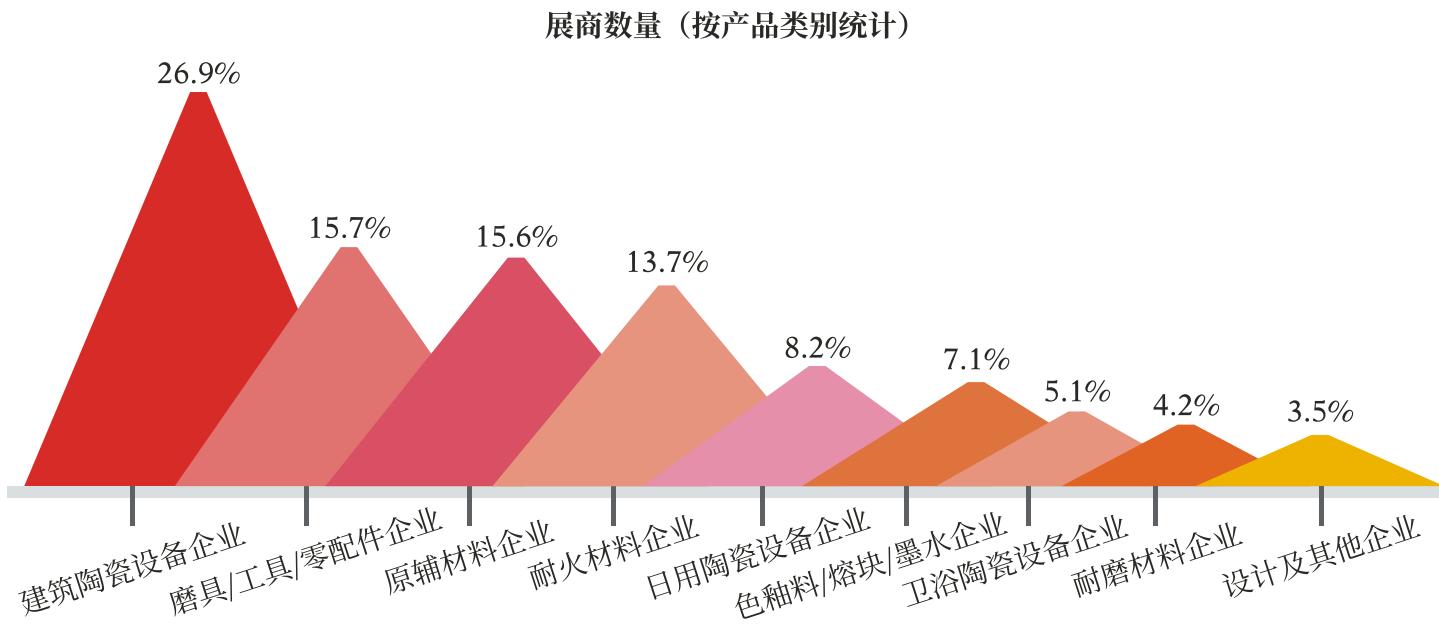
国际参展企业和品牌来自陶瓷装备材料和工艺技术发展处于优势和领先地位的绝大多数国家和地区，包括：意大利、西班牙、德国、韩国、印度、日本、印度尼西亚、越南、伊朗、孟加拉、土耳其、英国、法国、俄罗斯、澳大利亚、美国、巴西、阿根廷、中国台湾和中国香港。

国内参展企业则来自广东、山东、河南、江苏、福建、河北、湖南、江西、浙江、湖北、上海、广西、北京、安徽、辽宁、内蒙古、山西、天津、贵州、陕西、四川、宁夏、云南等23个省份。



展会的成功得益于其精准契合行业高端化、智能化、绿色化、融合化转型升级的主题，全方位地展示了陶瓷生产/加工设备、原辅料、装饰材料、耐火材料、耐磨材料、零配件、磨具工具、设计方案等全系列产品、服务和解决方案，观众和买家来自建筑陶瓷、卫浴陶瓷、日用陶瓷、艺术陶瓷、电瓷、特种陶瓷等多领域产品的生产企业，多维度地呈现了行业的多元发展态势。

按照参展企业的产品类别统计，建筑陶瓷设备企业占比**26.9%**、卫浴陶瓷设备企业占比**5.1%**、日用陶瓷设备企业占比**8.2%**、原辅材料企业占比**15.6%**、色釉料/熔块/墨水企业占比**7.1%**、耐火材料企业占比**13.7%**、耐磨材料企业占比**4.2%**、磨具/工具/零配件企业占比**15.7%**、设计及其他企业占比**3.5%**。



展会四天共接待**72**个国家和地区的行业观众和专业买家**81,858**人次入场参观采购，观众入场人次同比上届展会（2023年）增长**35.6%**。

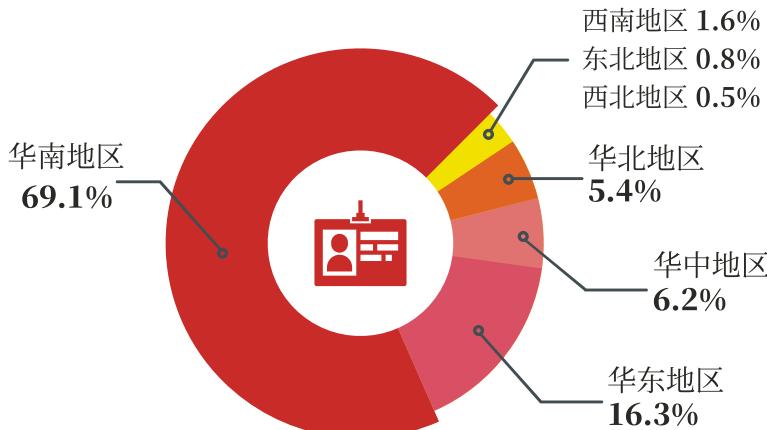
海外观众来自71个国家和地区，其中，亚洲观众数量占比**83.6%**，欧洲占比**10.5%**，美洲占比**2.9%**，非洲占比**2.6%**，大洋洲占比**0.4%**。观众数量排名前20的国家依次是：印度、伊朗、越南、泰国、印度尼西亚、俄罗斯、意大利、韩国、马来西亚、孟加拉、土耳其、巴西、巴基斯坦、日本、埃及、乌兹别克斯坦、斯里兰卡、西班牙、阿尔及利亚、美国。

国内观众来自31个省份的303个城市，其中，华南地区观众数量占比**69.1%**，华东地区占比**16.3%**，华中地区占比**6.2%**，华北地区占比**5.4%**，西南地区占比**1.6%**，东北地区占比**0.8%**，西北地区占比**0.5%**。观众数量排名前10的省份依次是：广东、山东、江西、福建、湖南、河南、江苏、北京、河北、广西。

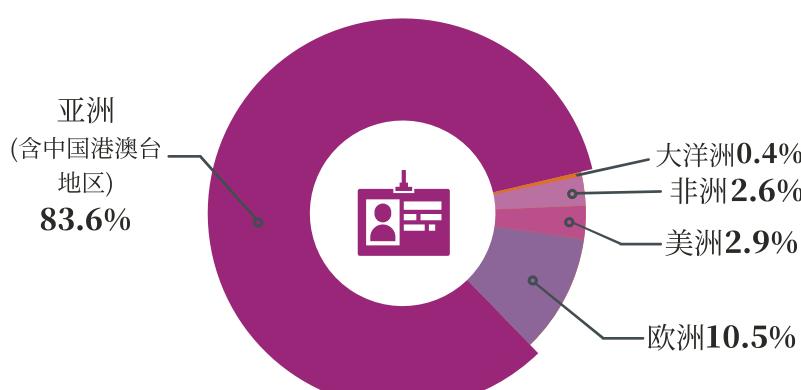
#### 国内外观众占比



#### 国内观众区域分析



#### 海外观众区域分析



# 亮点频现，彰显创新活力

2024年的政府工作报告中，将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列于政府工作的首要任务。在科技创新、产业升级和绿色转型的背景下，“新质生产力”无疑成为推动陶瓷行业高质量发展的关键。

加快发展新质生产力在陶瓷行业主要体现在技术创新、管理创新、产品创新、绿色化发展和产业链协同创新等方面。参加本届展会的中外优秀企业，无不展现出对加快发展新质生产力的深刻理解和积极实践。

在技术创新层面，多家企业亮出了最新的科研成果与智能化技术。如萨克米展示了可搭配使用的SDP喷墨打印机和DDG干粒打印机，墨水和干粒协调打印，呈现无与伦比的纹理质感和3D效果；中鹏热能的第三代智能巡窑系统，可以实现窑炉全过程安全监控；摩德娜推出了行业首创九层干燥窑，兼具产量大、效率高、切换快、节能好等优点；锐博机电的智能瓷砖抛底机，是一款针对瓷砖背面氧化物清洁而研发的设备，可以帮助陶企摆脱“瓷砖底坯脱模剂”的困境；兰科智能最新推出的六轴机器人具备6个关节，自由灵活，可适应任何码包方式，定位精准，重复定位±0.02mm；金博特展出了双伺服传动磨边机，智能高效、兼容性强，对角线精度高（误差在0.05毫米内）；东海科技的新一代智能化布料设备可实现岩板全通体精准化对位；一本机械展出了全球最大的30头高效率智能抛光机，一条线产量高达50,000m<sup>2</sup>/天；卓翔机械的高速智能包装线速度快（每分钟打包15箱）、转产快（带一键转产和双折耳功能）；朗诚机电的瓷砖缺陷检测机，检测速度快、准确率高，在实际应用中的准确率高达99%以上；力乐智造的先进先出储坯机，具有砖坯规格适应范围更大和储存量更大等亮点……



除了针对建筑陶瓷行业的技术创新之外，本届展会还专门针对日用陶瓷行业开辟了专门的技术装备展区，智鑫隆（SKK）的全自动滚压生产线，实现了从泥条到精坯的全程自动化生产流程，不仅简化了操作复杂度，更确保了产品质量的稳定性；坤泰的双头自动滚压成型生产线，能够灵活应对不同产区泥性、气候，还可同时滚压两种规格产品，满足小批量订单需求，助力陶瓷产业高效定制；皓达的高压注浆机，生产的铸件精细、质量高，缺陷极少，相较于传统方法，生产周期大幅缩短，生产率更高；宇泰的数控-全自动滚压成型生产线，根据生产工艺流程而设计自动化生产线，在提高了生产效率的同时，有效缩减了人工成本；欣荣的全自动滚压成型生产线，可高效代替人工，产量大且稳定，确保每件产品质量卓越；亚斯兰的全自动陶瓷超高压注浆成型机，实现了日用陶瓷胚体超高压注浆成型全自动化生产，采用双工位设置，一次可安装两套模具并行作业，节能高效；鑫鹏的辊道窑，采用自动化窑炉控制方式及高性能燃烧系统，还配备特制传动系统，可观看产品进出窑的整个过程，为生产管理提供了极大便利……

同时，本届展会上还有多家卫生陶瓷技术装备企业，如：贺祥的智能马桶高压成型工作站，一个搬运机器人负责6个成型工位的送坯、取坯、自动涂泥，并可随意灵活地配置坐便款型；金马领科的高压成型设备。支持单台和多台组合运行方式，采用先进的自动化和人性化的人机界面，相对传统低压设备，生产效率提升20倍；汇金智控的自动输送线设备在输送过程中具有非常好的稳定性和持久性，让生产过程更加智能化、可控化，有效减少人为干预，确保产品质量的稳定与提升……



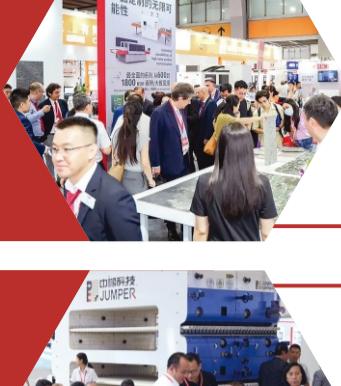
在产品设计和工艺创新方面，道氏技术的“针晶干粒”创新了结晶晶体形态从颗粒状转变为针状、条状、板状、放射纤维状；史帝华夫的设计结合现代工艺技术，注重还原石材表面质感效果，让产品的触感更立体逼真；中扬新材携手星谊精密展示了8大创意场景的应用，并从欧洲引进了8种不同的新工艺；金威胜的数码雕刻墨水，不仅有精雕墨水的通透和线条的准确度，还具备了下陷釉的深度；大角鹿展出了第3代柔光纳米超耐磨钻石釉技术产品，解决了瓷砖耐磨性和不易清洁的问题……

在绿色化发展方面，萨克米研发了全球第一台使用可变甲烷-氢气混合甚至100%氢气运行的陶瓷窑炉，与热回收系统相结合，可以实现零排放；摩德娜的超宽体氢动力窑炉，采用与霍尼韦尔共同开发的纯氢动力燃烧系统，100%使用氢气燃烧，减少碳排放100%；巴赛尔机电的高效污水处理机，全自动智能控制，运行效率高，2-3分钟即可完成污水净化；蓝海洋公司推出了全新一代BOCP高浓度污水净化系统和BONF陶瓷中水多离子净化器……



# 效果拉满，收获广泛赞誉

## 展商评价：成效显著、远超预期



**意大利萨克米集团董事长 Paolo Mongardi：**中国国际陶瓷工业展是萨克米最重要的年度展会之一。我们对本次展览效果非常满意，接待了来自世界各国的众多客户，数量远超预期。再一次印证了这个展会的国际性和在远东地区的强大影响力。



**广东中鹏热能科技股份有限公司董事长 万鹏：**本届展会观众人数再创新高，国际展商数量也显著增加，充分体现了展会的国际影响力。中鹏丰富多彩的创新展品和技术在展会上大放异彩，吸引了大批国内外客户驻足围观、咨询洽谈。我要特别感谢主办方的精心筹办，你们的努力让本届展会更加精彩纷呈。



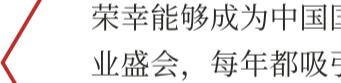
**广东摩德娜科技股份有限公司董事长兼总经理 李展华：**中国国际陶瓷工业展不仅为摩德娜提供了展示自身技术和产品的绝佳平台，更是摩德娜实现“创业首单”、开启辉煌发展篇章的起点。她见证了摩德娜从初创到成长为行业佼佼者的全过程，为摩德娜在行业中崛起和发展奠定了坚实基础。



**得普技术(广东)有限公司总经理 程涛：**借助这个具有全球影响力的展会平台，我们与美国EFI公司签订了快达平全球战略合作协议，并发布了全新一代喷墨打印机等多款产品。在增进老客户关系的同时，也成功开拓了一批新客户。



**广东道氏技术股份有限公司陶瓷材料事业部总经理 高秋林：**本次展会的规模、人气、服务、影响力、专业度等各方面都保持着很高水准，为我们提供了一个促进与国内外客商合作共赢的卓越平台。同期论坛内容切合当下热点，让我们有机会与同行和跨行业的杰出企业就经营理念和战略思想展开交流碰撞。



**大韩陶瓷瓷砖工业协同组合总经理 金范泰：**在本届展会上，韩国展团接待的买家数量相比上届展会有所增长，并且收获了理想的参展效果。十分感谢主办方为韩国企业提供的展前宣传推广、现场视频采访和热情周到的接待安排。



**意大利史帝华夫设计公司首席执行官 Maurizio Cavagnari：**史帝华夫非常荣幸能够成为中国国际陶瓷工业展的常年参展商之一。这个重要的国际性行业盛会，每年都吸引着成千上万来自全球各国的观众。对于史帝华夫和我们的团队来说，今年的展会是相当成功的！我们通过展会进一步加强了与中国客户的紧密合作关系，更好地促进了业务增长！



**广东纳德新材料有限公司董事长 全任茂：**中国国际陶瓷工业展是全球性的行业盛宴，为我们公司提供了宝贵的市场洞察和合作机会。展会期间，我们与来自世界各地的客户进行了面对面的交流，深入了解了国际市场需求和趋势。这不仅有助于我们优化产品结构，提升竞争力，还为我们的国际化战略指明了方向。



**唐山贺祥智能科技股份有限公司总经理 赵祥来：**多年来，中国国际陶瓷工业展对我司在国内外的业务发展给予了非常大的帮助。本届展会云集八方来客，我们接待了来自意大利、俄罗斯、越南、孟加拉、印度、马来西亚、印度尼西亚、巴基斯坦、阿尔及利亚、土库曼斯坦等多个国家的客户，展会现场实现了成交。



**广东金马领科智能科技有限公司总经理 莫庆龙：**本次展会规模宏大，展区布局合理清晰，各家展位独树一帜，尽显品牌特色。展品种类丰富，新品琳琅满目，充分体现了陶瓷行业源源不断的创新能力。总体而言，这是一次非常成功的行业交流活动，为企业展示产品、交流技术、拓展市场搭建了优质的平台，也为行业发展注入了新的活力。



**佛山市禾合制釉科技有限公司董事长 陈志明：**我很荣幸能够参与第38届广州陶瓷工业展，展会规模宏大，组织精准高效，为我们提供了一个展示产品、拓展市场的绝佳平台。展会期间的交流互动，让我们收获颇丰，对未来的发展方向有了更清晰的认识。展会成功举办离不开组织者的辛勤努力，希望展会能够持续发展壮大，为行业的繁荣做出更大贡献。



## 观众反响：收获满满，不虚此行



### 海湾国家陶瓷合作协会名誉秘书长 Dr. Agarwal:

我在本届展会上看到了很多极具创新和市场优势的产品，感受到了中国与欧洲的技术差距越来越小，而且可以用更合理的价格获得同等质量的产品，这是整个展会最吸引我的地方。

### 孟加拉X陶瓷集团总经理 Mahin先生:

我参加中国国际陶瓷工业展已经十多届了，一直见证着她的发展与进步。这个展会是全球陶瓷行业不可或缺的连接器，在加强各国陶瓷企业间的交流与合作方面发挥了重要作用。

### 伊朗波亚工程贸易公司董事长 Farshid先生:

中国国际陶瓷工业展是全球最好和最大的展会之一，这里不仅有中国的供应商，还有意大利和其他国家的供应商，参展企业和创新产品很多，这对我来说真的非常好、收获非常大。

### 印度尼西亚陶瓷工业协会秘书长 Erlin Tanoyo:

印度尼西亚陶瓷工业协会秘书长：2024中国陶瓷工业展给我留下了深刻的印象，其成功之处不仅在展览规模庞大，展品类别多样，更重要的是展出的节能减排设备和自动化、智能化生产方案等，为目前面临设备更新缓慢、成本控制不力的印尼陶瓷行业提供了解决问题的新思路和新选择。明年，我们协会将组织更多印尼企业参观展会，通过展会实现行业发展的飞跃以及更密切的国际合作。

### 印度莫尔比陶瓷生产商协会抛光砖分会主席 Mukeshbhai Kundariya:

中国陶瓷工业展是一个充满活力和机遇的平台，对于促进中印两国在陶瓷行业的技术交流与商贸合作具有重要作用。作为全球陶瓷行业的知名盛会，今年的展会吸引了众多来自世界各地的展商，以及包括印度在内的多个国家的观众与买家。我相信，通过参加这样的国际化展会，印度陶瓷行业将加快推动行业规范化和市场全球化的进程。



### 广东东鹏控股股份有限公司董事长 何新明:

我是广州陶瓷工业展会的常客，每年都会来展会参观。今年的展会再次让我眼前一亮：首先是国内外的参展商和观众数量比往届展会更多，其次是现场展示的新设备新技术很多，不仅品类齐全，而且细分到位，国产进口一应俱全，能够让参观者非常清晰地看到国内外陶瓷行业的发展趋势。

### 蒙娜丽莎集团股份有限公司董事长 萧礼标:

本次展会的展区规划布局很合理，参展企业很多，特别是国际展商的积极参与，有效促进了中国陶瓷工业的国际交流。同期论坛切合行业发展趋势，对企业有借鉴和启发作用。总体而言，展会效果很好，达到了预期目标。希望展会持续引入国际装备材料巨头，提供最前沿的技术、工艺和产品，助力陶企技术升级。

### 湖南华联瓷业股份有限公司董事长 许君奇:

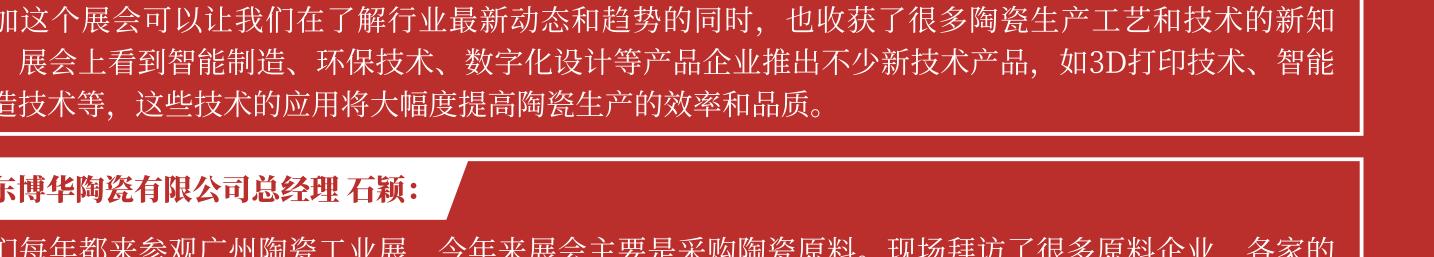
参加本次展会成效显著、远超预期。主办方为业界搭建了优质的交流展示平台，参展企业多元化、专业观众国际化。多家公司的新技术和新产品给我留下了深刻印象，创新的设计和高效的功能非常符合我们的需求，已经纳入了采购计划中。

### 江苏高淳陶瓷股份有限公司副总经理兼首席品牌官 王贵夫:

今年展会上展出的高端原料比往届多，此行结识了不少高端陶瓷原料厂家，目前正在做样品测试分析，后续会根据试验结果决定采购。日用陶瓷智能化设备发展很快，现场看到了多家公司的智能化整体设备，希望在明年展会上能看到更多智能化辅助设备。

### 广东宝丰陶瓷科技发展股份有限公司董事长 郭福琼:

本届展会参展企业众多，产品类别齐全，非常方便买家选购。我们在展会现场顺利签订了意向采购合同。本届展会最大的亮点是日用陶瓷设备及材料的新品，不仅丰富了我们的选择，更让我加深了对陶瓷产业各种材料的认识。



### TOTO（福建）有限公司副总经理 郑建和:

本届展会不但规模大，而且产品种类齐全，为我们搭建了一个很高效的交流平台。此次我们团队带着明确的采购意向，在展会现场与多家设备和原料供应商进行了深入交流，并收集了大量产品资料，为采购决策做前期准备。

### 乐家（中国）有限公司高级战略采购 罗荣艳:

展会办得很好，整个产业链的相关企业都很齐全。这次来参加展会主要是与合作的供应商见面，了解新产品和市场发展趋势，同时也参加了色釉料原辅材料技术发展高峰论坛，论坛内容对于我们卫浴企业有很大帮助。

### 佛山市恒洁卫浴有限公司设备经理 林旭心:

参加这个展会可以让我们在了解行业最新动态和趋势的同时，也收获了很多陶瓷生产工艺和技术的新知识。展会上看到智能制造、环保技术、数字化设计等产品企业推出不少新技术产品，如3D打印技术、智能制造技术等，这些技术的应用将大幅度提高陶瓷生产的效率和品质。

### 广东博华陶瓷有限公司总经理 石颖:

我们每年都来参观广州陶瓷工业展，今年来展会主要是采购陶瓷原料。现场拜访了很多原料企业，各家的产品品质都不错，我们带回了一些样品做比对和采购选择。展会办得非常好，祝越办越好！

### 佛山市乐华恒业厨卫有限公司设计主管 何健:

广州陶瓷工业展汇聚了国内外最新的陶瓷生产技术装备和材料工艺，让我们能及时掌握时下最新技术和产品动态。现场与多家设备制造商进行了深入交流，这对于我们未来的生产升级和技术创新具有重要意义。参加了展会同期的多场论坛和技术交流活动，不仅拓展了专业知识，还加深了对行业趋势的理解。

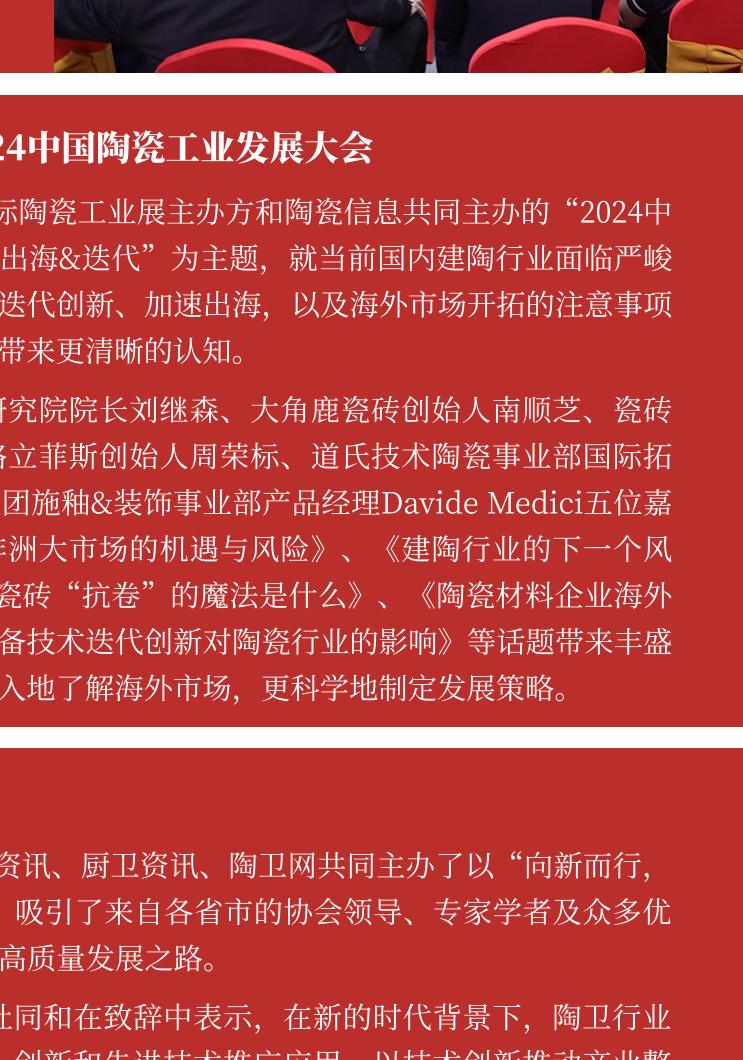


# 思想激荡，碰撞智慧火花

展会期间，多场高品质论坛交相辉映，数十位业界精英围绕品牌国际化战略与产品迭代升级、行业高质量发展的路径探索、日用陶瓷企业的创新实践、发泡陶瓷的多元化应用、卫生陶瓷技术装备的前沿突破、色釉料及原辅料技术的革新趋势，以及瓷砖设计与工艺创新等议题，分享前沿观点，解构最新技术，剖析市场前景。这些宝贵的经验与成果，为企业的战略规划和决策提供了重要参考，也有助于企业精准把握市场脉搏，共同推动行业朝着健康、可持续的方向发展。

## 01 第38届中国国际陶瓷工业展开幕典礼

仲夏之际，万物并秀。2024年6月18日上午9时45分，以“合力同辉，数智引领向未来”为主题的第38届中国国际陶瓷工业展览会在广州广交会展馆A区3.1馆隆重揭幕。中国轻工业联合会、中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、广东新之联展览服务有限公司和北京建展科技发展有限公司七家主办单位的领导，以及外国驻穗领事、产区政府官员和协会领导、中外陶瓷企业领袖、行业翘楚、专家学者和媒体代表等300多位特邀嘉宾共同见证了展会开创新局面的辉煌时刻。



## 02 出海&迭代——2024中国陶瓷工业发展大会

6月18日下午，由中国国际陶瓷工业展主办方和陶瓷信息共同主办的“2024中国陶瓷工业发展大会”，以“出海&迭代”为主题，就当前国内建陶行业面临严峻挑战的形势下，中国企业如何迭代创新、加速出海，以及海外市场开拓的注意事项等问题进行深入探讨，为行业带来更清晰的认知。

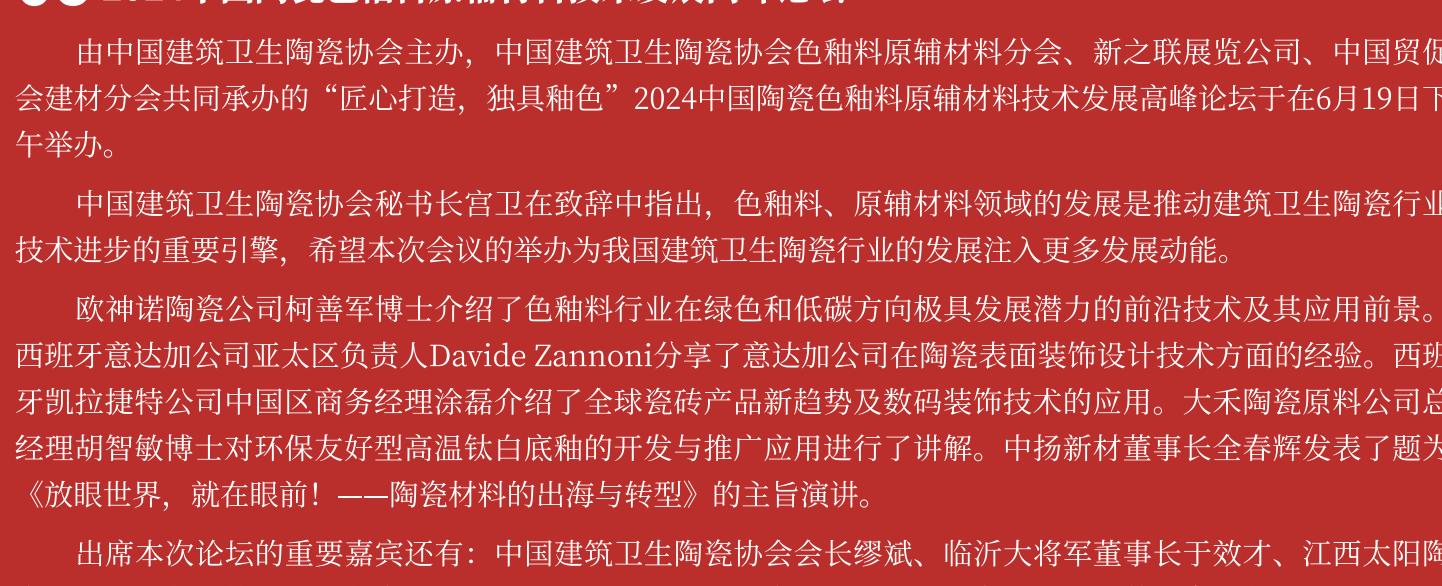
广东外语外贸大学非洲研究院院长刘继森、大角鹿瓷砖创始人南顺芝、瓷砖进出口资深人士、Griffiths格立菲斯创始人周荣标、道氏技术陶瓷事业部国际拓展部副总经理暨鹏、萨克米集团施釉&装饰事业部产品经理Davide Medici五位嘉宾分别围绕《建陶行业开发非洲大市场的机遇与风险》、《建陶行业的下一个风口：迭代&出海》、《意大利瓷砖“抗卷”的魔法是什么》、《陶瓷材料企业海外突围与创新之路》、《陶机装备技术迭代创新对陶瓷行业的影响》等话题带来丰盛的思想大餐，帮助陶瓷人更深入地了解海外市场，更科学地制定发展策略。

## 03 2024中国陶卫行业高质量发展大会

6月18日下午，由中国国际陶瓷工业展主办方联合陶瓷资讯、厨卫资讯、陶卫网共同主办了以“向新而行，蓄势赋能”为主题的“2024中国陶卫行业高质量发展大会”吸引了来自各省市的协会领导、专家学者及众多优秀企业家代表汇聚一堂，共同聚焦行业前沿趋势、探讨行业高质量发展之路。

中国轻工业联合会副会长、中国陶瓷工业协会理事长杜同和在致辞中表示，在新的时代背景下，陶卫行业应当继续以数字化、智能化为发展新动能，加快绿色低碳、创新和先进技术推广应用，以技术创新推动产业整体价值提升。武汉理工大学教授、博士生导师程国平将致辞概括为“133”，他指出，未来陶瓷行业的竞争将呈现三分天下的格局。

西班牙陶瓷和玻璃协会前任主席、中扬新材/星谊精密公司顾问乔治·巴克利从国际视角建议中国陶瓷行业要注重产品设计与持续创新。新兴兴陶瓷公司总经理胡序鹏和华艺卫浴市场与品牌中心总监何海军分享了各自企业对发展新质生产力的理解和实践。摩德娜董事长兼总经理李展华谈到对新质生产力和人工智能的理解引出“柔性化生产”的话题。星谊精密公司总经理孙华欣发表了《创新驱动的产品开发模式》的主题演讲。贺祥智能技术部部长王福顺从工厂概况、现状及发展两方面作了《卫生陶瓷行业智能化工厂的发展》的主题分享。



## 04 2024中国日用陶瓷产业发展高峰论坛

6月19日上午，由中国陶瓷工业协会、中陶协日用陶瓷分会、新之联展览公司共同主办的“2024中国日用陶瓷产业发展高峰论坛”在展会现场成功举办。中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全、中陶协日用瓷分会会长、华瓷股份董事长许君奇等150多位嘉宾出席本次论坛。

论坛由中陶协副秘书长兼日用瓷分会秘书长樊瑞新主持。他首先分享了今年1-4月我国日用陶瓷行业的经济发展数据，显示我国日用陶瓷产业稳中求进、前景乐观。许君奇会长在致辞中总结了当前日用陶瓷产业发展的“三大机会”和提升竞争力的“五个坚定不移”内容。

贺祥智能技术部部长王福顺对日用瓷高压成型技术的研究与发展进行了深入浅出地讲解。高淳陶瓷公司副总经理王贵夫结合自身实例分享了高淳公司在发展新质生产力的背景下创新实践。智鑫隆科技公司董事长甄活强从设备联线的创新理念出发，揭示了提高生产效率、降低成本的有效途径。华光国瓷公司董事长苏同强分享了华光如何打造出国家家用瓷领先品牌。

## 05 2024中国发泡陶瓷应用与产业发展论坛

由中国陶瓷工业协会、佛山市陶瓷行业协会、广东新之联展览公司、佛山市陶瓷学会联合举办的“2024中国发泡陶瓷应用与产业发展论坛”于6月19日成功举办。

论坛特邀嘉宾主持、佛山市陶瓷行业协会会长尹虹博士认为，发泡陶瓷目前正处于发展的大好时期，坚持不懈地探索，攻克发泡陶瓷的技术高度，实现其广泛应用，才能真正收获发泡陶瓷蓬勃发展所带来的丰硕成果。

中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申在致辞中表示，发泡陶瓷的应用将顺应未来建筑材料绿色化、现代化和建筑方式装配化的趋势。推动发泡陶瓷的应用与产业发展对于解决环境和能源问题具有重要意义。

福建德胜新材料公司研发总监林智、广东摩德娜公司技术部经理冯进军、佛山凯文玛索建材公司副总经理许晶、山东华美新材料公司技术研发总监李伟强、广东金意陶副总经理兼金绿能事业部总经理薛俊东五位嘉宾聚焦发泡陶瓷的行业现状、技术创新、应用场景、市场拓展等分享了新颖观众和实践案例。现场听众表现出极高的参与热情，积极与嘉宾们展开互动交流。



## 06 2024中国陶瓷色釉料原辅材料技术发展高峰论坛

由中国建筑卫生陶瓷协会主办，中国建筑卫生陶瓷协会色釉料原辅材料分会、新之联展览公司、中国贸促会建材分会共同承办的“匠心打造，独具釉色”2024中国陶瓷色釉料原辅材料技术发展高峰论坛于在6月19日下午举办。

中国建筑卫生陶瓷协会秘书长宫卫在致辞中指出，色釉料、原辅材料领域的发展是推动建筑卫生陶瓷行业技术进步的重要引擎，希望本次会议的举办为我国建筑卫生陶瓷行业的发展注入更多发展动能。

欧神诺陶瓷公司柯善军博士介绍了色釉料行业在绿色和低碳方向极具发展潜力的前沿技术及其应用前景。西班牙意达加公司亚太区负责人Davide Zannoni分享了意达加公司在陶瓷表面装饰设计技术方面的经验。西班牙凯拉特公司中国区商务经理涂磊介绍了全球瓷砖产品新趋势及数码装饰技术的应用。大禾陶瓷原料公司总经理胡智敏博士对环保友好型高温钛白底釉的开发与推广应用进行了讲解。中扬新材董事长全春辉发表了题为《放眼世界，就在眼前！——陶瓷材料的出海与转型》的主旨演讲。

出席本次论坛的重要嘉宾还有：中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌、临沂大将军董事长于效才、江西太阳陶瓷董事长胡尧、杭州诺贝尔集团总裁李莹、广东道氏陶瓷事业部总经理高秋林、江苏拜富常务副总李万景、凯拉特中国区总经理Ivan Nieto、意达加中国区负责人Iker Aguirre Merino、上海斯米克市场总监陈宁等。



## 07 2024中国卫生陶瓷技术与装备论坛

6月19日下午，另一场由中国建筑卫生陶瓷协会主办的“2024中国卫生陶瓷技术与装备论坛”在展会现场举办。旨在通过汇聚行业内的企业家、技术专家、研究人员等，共同探讨和交流中国卫生陶瓷行业在技术研发、装备升级、智能制造、绿色生产等方面最新的进展、发展趋势和未来挑战。

本次论坛的承办单位包括：中国建筑卫生陶瓷协会机械节能环保分会、唐山贺祥智能科技公司、江西辉皓节能科技公司、广东金马领科智能科技公司、新之联展览公司、中国贸促会建材分会。

贺祥智能市场部部长赵建平、惠达卫浴先进材料研究部高级经理杨晖、江西辉皓总经理洪振中、广东金马领科董事许文杰等四位嘉宾分别就“新型卫生陶瓷高压成形机的应用”、“多源工业固废协同制备环保卫生陶瓷产业化”、“压缩空气系统节能改造在卫生陶瓷企业的应用”、“机器人与智能制造服务卫生陶瓷新质生产力发展”等主题发表演讲和观点分享。



## 08 2024中国陶瓷色釉料原辅材料产业新质生产力论坛

6月20日上午，由中国国际陶瓷工业展主办方和色釉料网联合主办的“2024中国陶瓷色釉料原辅材料产业新质生产力论坛”暨《陶瓷色釉料及辅料生产工艺技术》全球首发仪式隆重举行，汇聚行业领袖、技术专家和学术精英，共同探讨中国陶瓷色釉料原辅材料产业的新趋势、新技术、新增长。

中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全在致辞中说，当前全球陶瓷行业正处于快速变革的关键时期。面对新技术、新材料、新工艺的不断涌现，我们需要以更加开放的心态、更加创新的思维，推动陶瓷行业不断向前发展。

在论坛环节，色釉料网总编秦威、国瓷康立泰副总经理、博士后周军、大角鹿新材料研究院况学成博士、广东金牌陶瓷生产副总裁张代兰、道氏技术陶瓷事业部副总经理熊超圆、展邦皓材料公司总经理吴团花、新润丰公司CMO许少志等多位嘉宾参与对话。除嘉宾对话之外，主办方还邀请了业内知名专家刘亚民高工作了题为《陶瓷色釉料国际市场机遇分析与质量发展趋势》的专题报告。



## 09 2024中国瓷砖设计与工艺创新论坛

作为第38届中国国际陶瓷工业展的同期论坛之一，以“创新不止，质地有声”为主题的2024中国瓷砖设计与工艺创新论坛暨建陶行业首届“新质杯”颁奖典礼，于6月20日上午在广交会展馆A区4.1馆举行。

本次论坛由中国国际陶瓷工业展主办方和中国陶瓷网联合主办。中国陶瓷工业协会副秘书长樊瑞新在致辞中表示，在建陶行业，要培育和发展新质生产力，陶企既要朝高端化、数字化、智能化、绿色化深度融合方向发展，还要比以前更注重产品的品质、设计美感和文化内涵。中国陶瓷网董事长欧阳天生指出，建陶企业要提升瓷砖的价值，就应该摒弃无底线价格战和无效内卷等短视行为，紧密结合用户需求，在设计和工艺的创新上下功夫。金意陶集团瓷砖事业部总经理兼产品中心总经理李德英、蒙派企业创始人陈效东分别以《颠覆性创新的十大预测》和《系统性设计驱动力是建陶行业“破卷”的核心利器》为题发表主题演讲。

高峰论坛环节，对话嘉宾刘亚民、严仕杰、周惠、张锋、赖宁、李伟成和主持嘉宾程小丽围绕瓷砖设计美学流行趋势走向、瓷砖实用性能技术突破难题、专精特新品牌如何建立竞争壁垒、新型材料出现将助推建陶行业向哪方面发展这四个话题，展开深度分享和交流。在建陶行业首届“新质杯”颁奖环节，35个陶瓷品牌凭借各自的独特优势和雄厚实力从众多品牌中脱颖而出，分别荣获“瓷砖设计金奖”、“工艺创新金奖”、“专精特新奖”三项大奖。

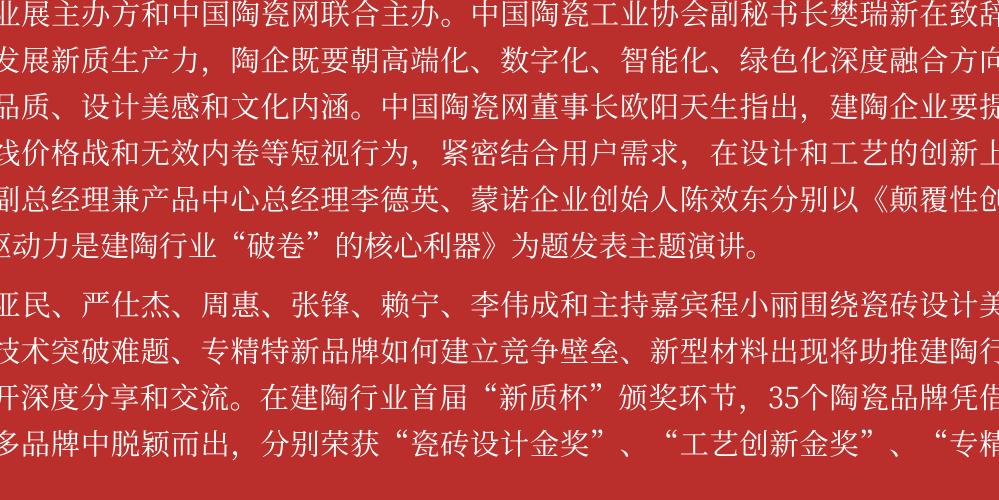


## 07 2024中国卫生陶瓷技术与装备论坛

6月19日下午，另一场由中国建筑卫生陶瓷协会主办的“2024中国卫生陶瓷技术与装备论坛”在展会现场举办。旨在通过汇聚行业内的企业家、技术专家、研究人员等，共同探讨和交流中国卫生陶瓷行业在技术研发、装备升级、智能制造、绿色生产等方面最新的进展、发展趋势和未来挑战。

本次论坛的承办单位包括：中国建筑卫生陶瓷协会机械节能环保分会、唐山贺祥智能科技公司、江西辉皓节能科技公司、广东金马领科智能科技公司、新之联展览公司、中国贸促会建材分会。

贺祥智能市场部部长赵建平、惠达卫浴先进材料研究部高级经理杨晖、江西辉皓总经理洪振中、广东金马领科董事许文杰等四位嘉宾分别就“新型卫生陶瓷高压成形机的应用”、“多源工业固废协同制备环保卫生陶瓷产业化”、“压缩空气系统节能改造在卫生陶瓷企业的应用”、“机器人与智能制造服务卫生陶瓷新质生产力发展”等主题发表演讲和观点分享。



## 08 2024中国陶瓷色釉料原辅材料产业新质生产力论坛

6月20日上午，由中国国际陶瓷工业展主办方和色釉料网联合主办的“2024中国陶瓷色釉料原辅材料产业新质生产力论坛”暨《陶瓷色釉料及辅料生产工艺技术》全球首发仪式隆重举行，汇聚行业领袖、技术专家和学术精英，共同探讨中国陶瓷色釉料原辅材料产业的新趋势、新技术、新增长。

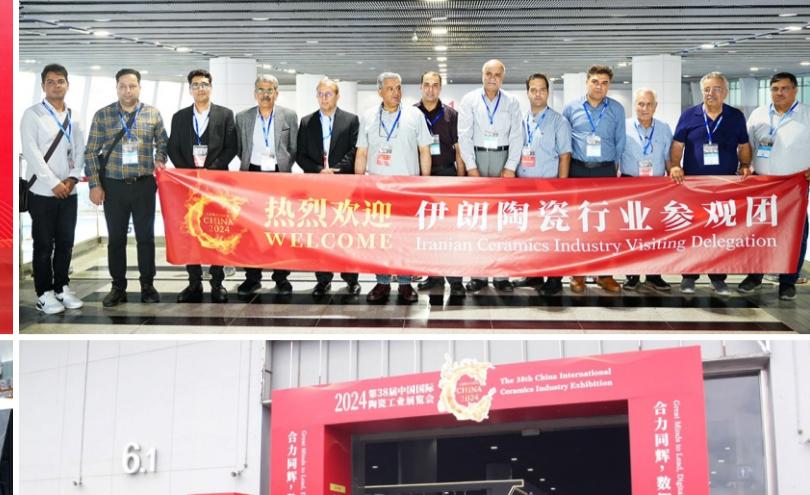
中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全在致辞中说，当前全球陶瓷行业正处于快速变革的关键时期。面对新技术、新材料、新工艺的不断涌现，我们需要以更加开放的心态、更加创新的思维，推动陶瓷行业不断向前发展。

在论坛环节，色釉料网总编秦威、国瓷康立泰副总经理、博士后周军、大角鹿新材料研究院况学成博士、广东金牌陶瓷生产副总裁张代兰、道氏技术陶瓷事业部副总经理熊超圆、展邦皓材料公司总经理吴团花、新润丰公司CMO许少志等多位嘉宾参与对话。除嘉宾对话之外，主办方还邀请了业内知名专家刘亚民高工作了题为《陶瓷色釉料国际市场机遇分析与质量发展趋势》的专题报告。

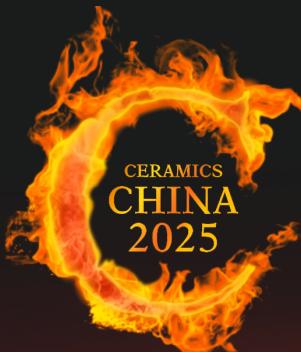


# 各地参观团

2024.6.18-21 广州·广交会展馆A区  
Area A, Canton Fair Complex



# 2025年6月18-21日 广州·广交会展馆A区



# 第39届中国国际陶瓷工业展

# 合力同辉，数智引领向未来



# 新之联展览 UNIFAIR EXHIBITION SERVICE

电话: 020-8327 6369 / 8327 6389

电邮: ceramicschina@unifair.com

网址: [www.ceramicschina.com.cn](http://www.ceramicschina.com.cn)



扫码关注展会微信