



2025 第39届中国国际 陶瓷工业展览会

同期举办：2025中国日用陶瓷技术装备及原辅料展览会

2025年6月18-21日 广州·广交会展馆A区

合力同辉，智领未来！

主办单位

中国轻工业联合会、中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会、
中国陶瓷工业协会、中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、
广东新之联展览服务有限公司、北京建展科技发展有限公司

展后报告



拥有近40年历史的中国国际陶瓷工业展，是全球陶瓷行业发展的重要见证者与推动者。作为全球最大规模的陶瓷装备材料行业年度盛会，云集各国优秀企业和行业精英，汇聚全球陶瓷人的创新力量，推动行业发展和技术进步。

78,000 m²

展会总面积

80,240 人次

国内外观众数量

786 家

参展商数量

80+ 个

国内外参观团

1,100+ 个

参展品牌

94 个

观众来源
国家(地区)

20+ 场

同期活动

21 个

展商来源
国家(地区)



786 家

参展商数量

21 个

来源国家(地区)

28.48%
新展商 (首次参展)

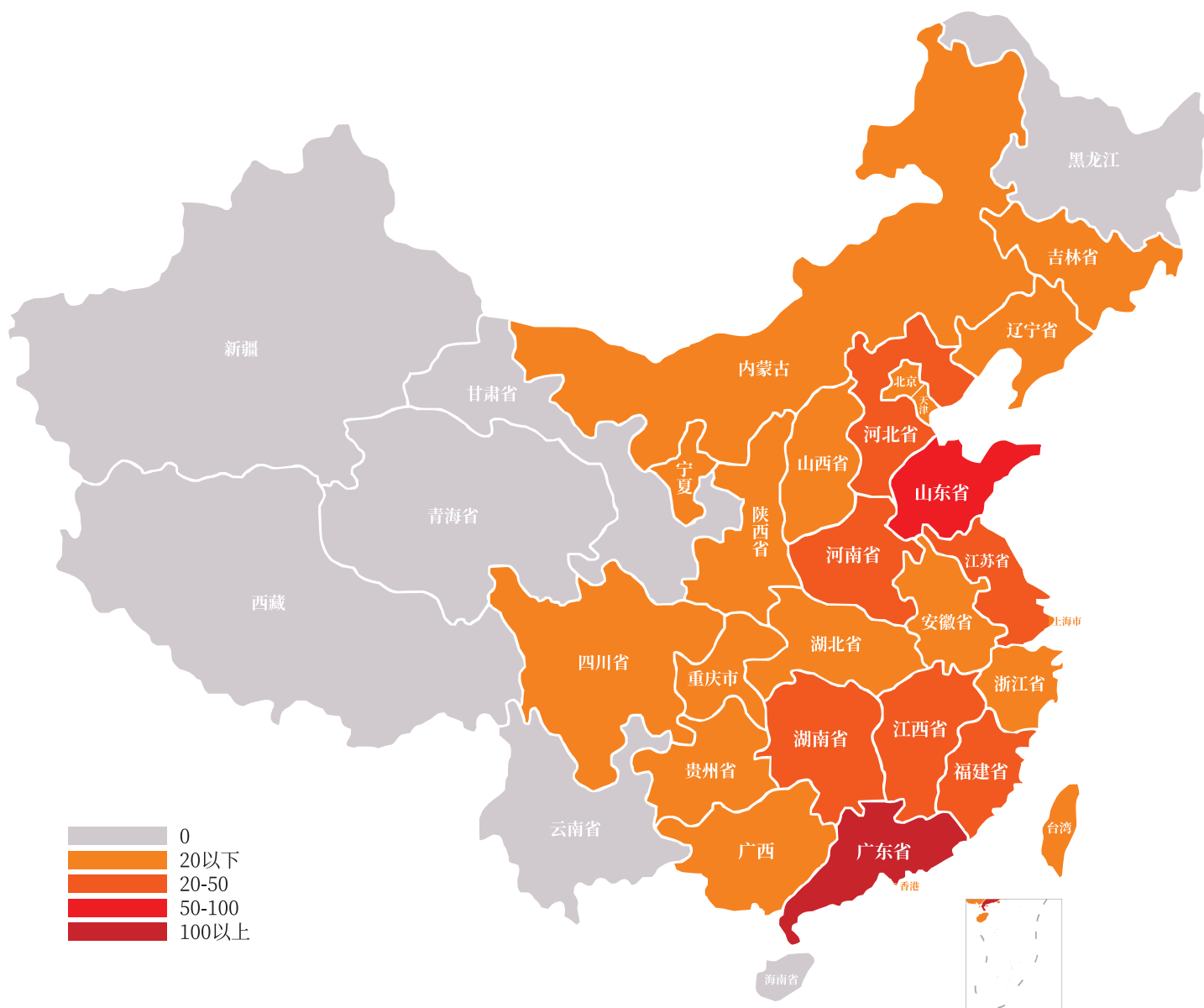
89.56%
国内展商

10.44%
国外展商

71.52%
老展商

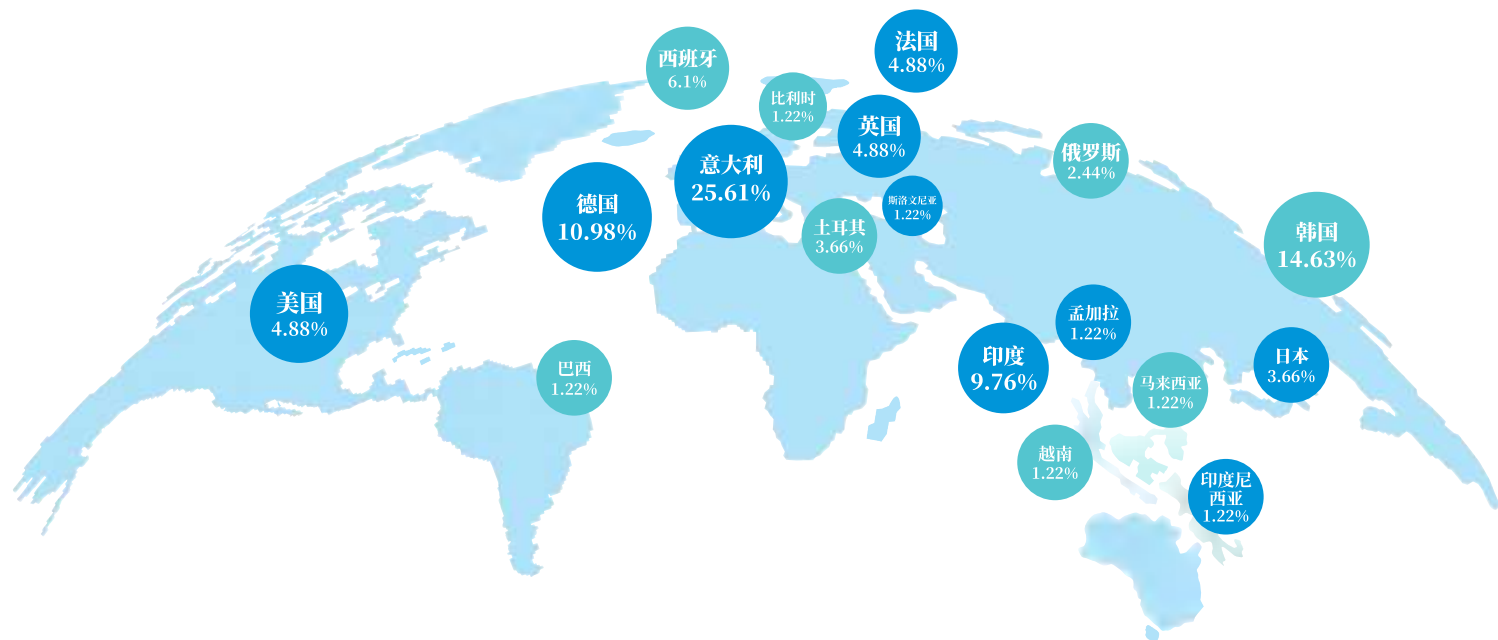
国内展商来源地

704家国内展商，来自全国26个省份。

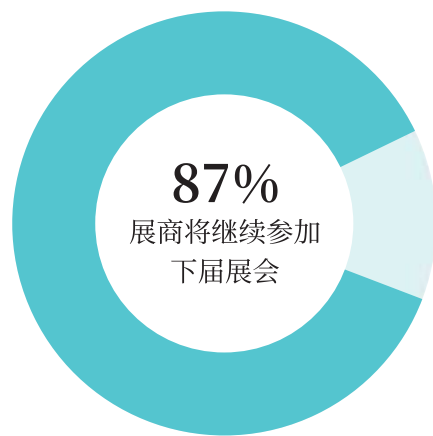
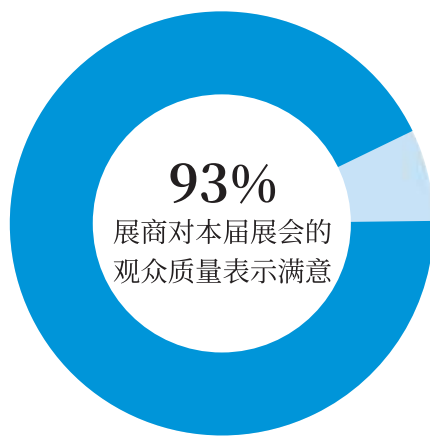
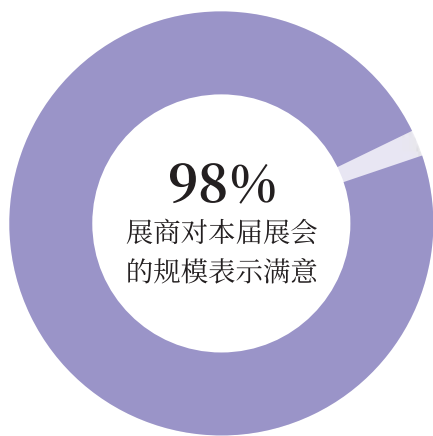


国外展商来源地

82家国外展商，来自欧洲、亚洲、美洲的18个国家。



展商满意度



展商评价

97%

能够促进同行间学习交流和创新融合

93%

能够结识全球客户和了解各国市场情况

90%

能够提升企业知名度和推广新产品

86%

是开拓国际市场的重要商贸活动

83%

有助于快速切入和深耕中国/亚洲市场

71%

展会现场成功发掘潜在客户

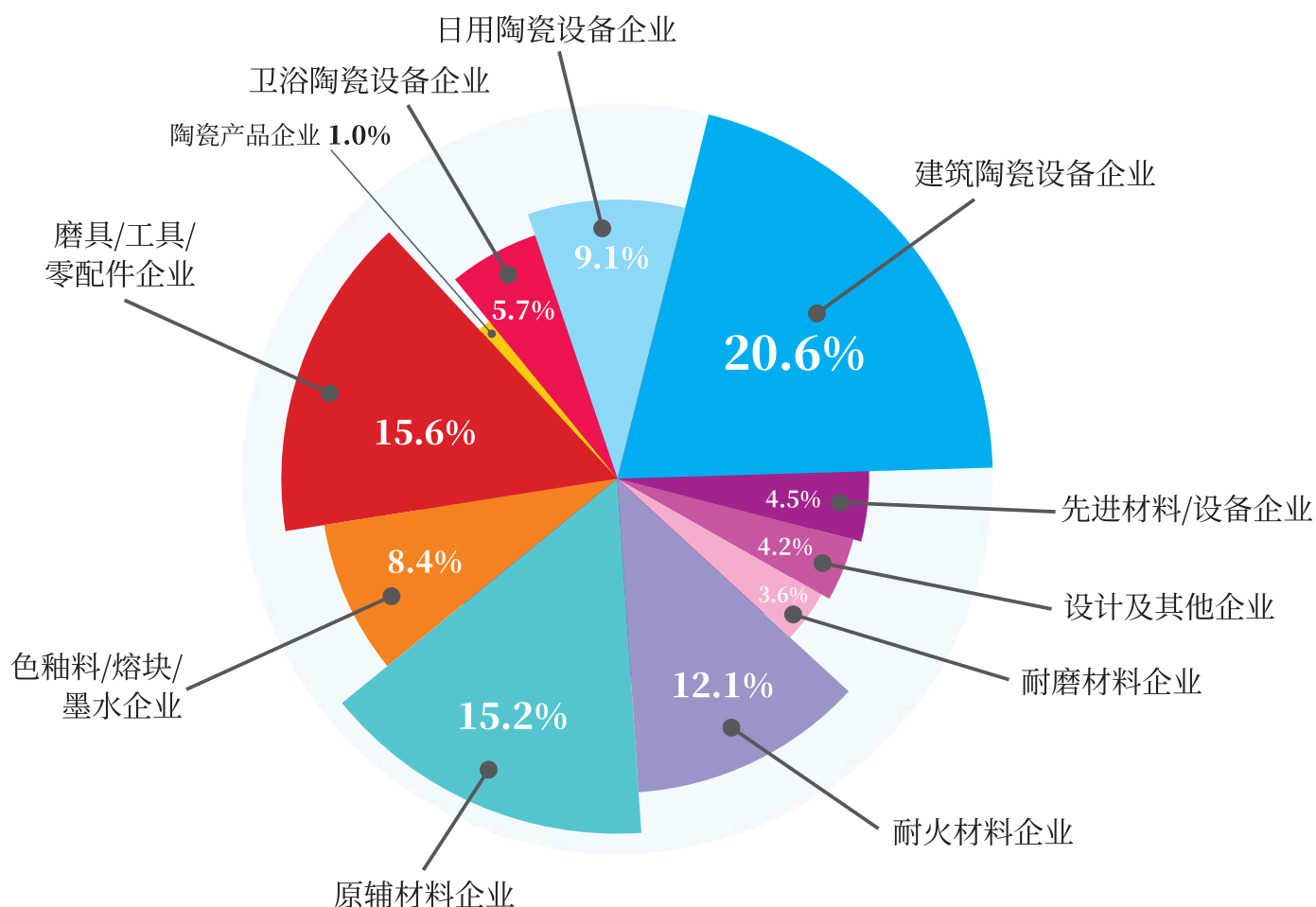
57%

可以接触到非陶瓷行业的买家

45%

买家群体所涉及的行业越来越丰富

参展商产品类别占比



今年，我们率领意大利展团重返中国国际陶瓷工业展，因为在我们看来，这才是在亚洲市场展示意大利企业创新成果的最佳平台。依托这个平台，我们充分展现并传递了意大利技术的价值所在，并将持续以创新、品质和设计引领行业发展。尽管受到经济衰退、行业下行、局部冲突等多方因素影响，本届展会仍吸引了数量庞大的参展商，国内外观众也十分踊跃。我们期待继续与各方伙伴携手，合力推动陶瓷行业向更高效、可持续发展的方向发展。



意大利陶瓷机械制造商协会总经理 GIAN PAOLO CRASTA

2025中国国际陶瓷工业展是一次成功、精彩、富有成效的行业盛会，充分展现陶瓷工业的创新活力和广阔前景。萨克米作为行业领军企业，也是中国国际陶瓷工业展的忠实展商，本次参展凭借高效、智能、可持续的陶瓷制造新技术，赢得了国内外客户的广泛赞誉，参展效果超过预期，感谢主办方的精心组织和辛勤付出！



萨克米机械（佛山南海）有限公司中国区总裁 Luca Tamburini

本届展会汇聚了全球陶瓷行业的前沿技术与创新成果，展商和观众人数均再创新高，充分彰显了展会的全球影响力。作为陶瓷热工装备领域的领军企业，中鹏科技在本届展会上展示了多项行业领先的智能装备与数字化解决方案，吸引了大批国内外观众驻足关注。未来，我们将继续深耕陶瓷热工装备的智能化与低碳化，加速窑炉、AI优化控制等技术的产业化应用，为全球客户提供更高效、更环保的解决方案。



广东中鹏热能科技股份有限公司董事长 万鹏

本届展会组织周密、内容丰富、亮点众多，参展商以高标准投入参展，集中呈现了陶瓷装备材料领域的前沿成果与发展趋势。摩德娜公司借此平台与全球客户开展深度对接与务实交流，成果丰硕。期待下届展会国际买家阵容继续扩大，供需对接精准度更加显著，持续增强展会的国际影响力和行业引领效能。



广东摩德娜科技股份有限公司董事长兼总经理 李展华

本届展会展商数量庞大、展品种类丰富、展览规模扩大，取得了亮眼的成绩，再度巩固了其全球最大规模陶瓷装备材料展的地位。在表示衷心祝贺的同时，建议主办方将展商的个性化需求与服务体系的精细化建设深度结合，进而实现供需两端的高效衔接，办出兼具中国特色与国际视野的专业展会，持续强化其全球陶瓷产业核心交流平台的价值。



广东佛山金刚企业集团董事长 冯斌

本届展会现场气氛热烈，国际化交流氛围浓厚。主办方在展区规划、展位安排等环节统筹周密、服务细致。展会期间，我们与众多国内外客户深度交流，认真听取客户的宝贵意见，把握前沿动态与发展趋势，为DPI的创新发展提供了方向和指引。感谢主办方的辛勤付出，期待未来继续依托该平台，共同推动陶瓷产业高质量发展。

dpi | ofi | Cretaprint
1928年 1928年 1928年

得普快达平 (DPI Cretaprint) 董事长 程涛

很高兴再次参加中国国际陶瓷工业展，这是我们深耕亚洲市场的重要平台，让我们得以在短短数日内与全球客户建立起实质性的业务联系。作为一家注重创新和追求卓越展示效果的企业，我们十分认可展会主办方在创新办展模式、优化日程安排、提升观众质量等方面所做的积极探索与成效。这些举措不仅能更好地契合国际企业的参展期望，对于维系该展会战略地位也至关重要。

Tecnografica
surface design

意大利天工设计公司总裁 PAOLO LAMBERTI

今年是精陶公司连续第11年亮相广州陶瓷工业展。作为闻名世界的陶瓷装备材料行业盛会，始终是我司开拓国内外市场的关键平台。相较于其他展会，本届展会的亮点和优势突出：参观人流量大、观众决策力强、国际买家众多、采购意向明确。我司首次展出的两台新设备：C428-8餐盘数码印刷机、C108-12磁器（三维）喷墨印刷机，引起了业内人士的高度关注和热烈讨论。

精陶公司
JINGTAO CERAMIC EQUIPMENT

广州精陶机电设备有限公司陶瓷事业部总经理 刘轶

中国国际陶瓷工业展是全球性的行业盛会，它不仅为行业搭建了一个集中呈现前沿设备、创新技术与先进工艺的世界级舞台，更为广大企业提供了宝贵的市场洞察、技术交流与资源对接的合作机会，加速推动企业国际化发展进程，深度赋能全球陶瓷产业协同发展。

Nade 纳德

广东纳德新材料有限公司董事长 全任茂

中国国际陶瓷工业展的国际化平台价值日益凸显！智鑫隆科技的智能化生产设备吸引了大批国内外观众重点关注和积极问询，国外客户现场达成战略合作意向的数量明显增长。衷心感谢主办方打造的卓越交流平台，为产业创新升级发展注入强劲动能。

SKK

智鑫隆科技（广东）股份有限公司董事长 甄活强

本次展会，我们精心规划了300多平方米的展示区域，重点展示了我司的拳头产品——自动滚压成型线、超高压注浆机、双色/四色印花机、上釉机。展会期间接待了很多国外客户，他们对我司产品的性能和品质给予了非常高的评价，并表达了深入合作的意向。感谢新之联展览公司为我们搭建了这个独一无二的会展商贸平台，让我们有机会把中国的好设备好产品推向全球市场，向世界展现中国装备制造业的强大实力。

HAODA

广东卓昇科技股份有限公司总经理 陈灿彬

80,240 人次

国内外观众数量

94 个

来源国家(地区)

亚洲
39

阿富汗、阿联酋、阿塞拜疆、巴基斯坦、巴勒斯坦、朝鲜、菲律宾、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、韩国、吉尔吉斯斯坦、马来西亚、蒙古、孟加拉国、尼泊尔、日本、沙特阿拉伯、斯里兰卡、塔吉克斯坦、泰国、土耳其、土库曼斯坦、文莱、乌兹别克斯坦、新加坡、叙利亚、亚美尼亚、也门、伊拉克、伊朗、印度、印度尼西亚、英属印度洋领地、约旦、越南、中国、中国澳门、中国台湾、中国香港

欧洲
19

阿尔巴尼亚、安道尔、奥地利、白俄罗斯、保加利亚、波兰、德国、俄罗斯、法国、芬兰、捷克、拉脱维亚、立陶宛、葡萄牙、塞尔维亚、乌克兰、西班牙、意大利、英国

非洲
20

阿尔及利亚、埃及、埃塞俄比亚、安哥拉、几内亚、加纳、津巴布韦、喀麦隆、肯尼亚、利比亚、马里、毛里求斯、摩洛哥、南非、尼日利亚、塞内加尔、圣赫勒拿、坦桑尼亚、突尼斯、乌干达

北美洲
6

安圭拉、安提瓜和巴布达、加拿大、美国、墨西哥、维尔京群岛

南美洲
8

阿根廷、巴西、玻利维亚、厄瓜多尔、哥伦比亚、秘鲁、委内瑞拉、智利

大洋洲
2

澳大利亚、美属萨摩亚

注：按照国家/地区的中文名称拼音字母排序

观众满意度

95%

观众对本届展会的规模表示满意

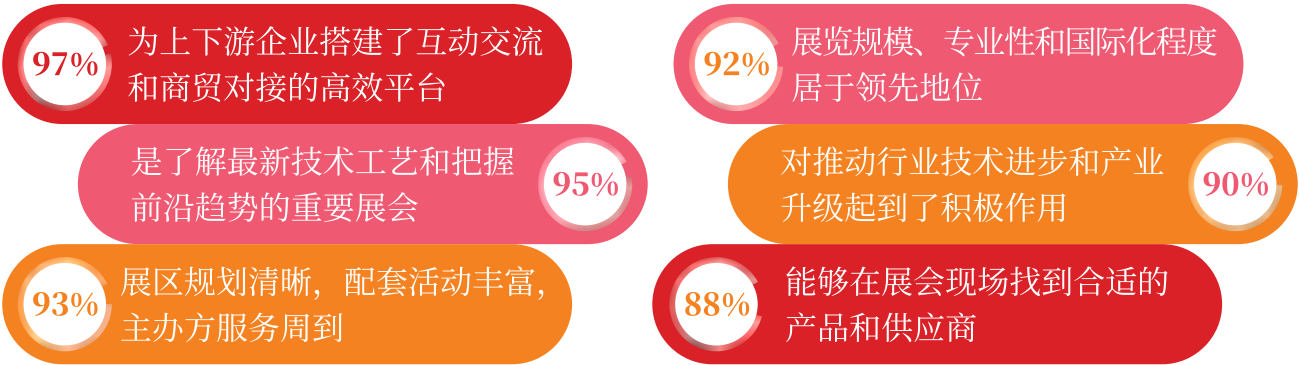
92%

观众对本届展会的展商和产品表示满意

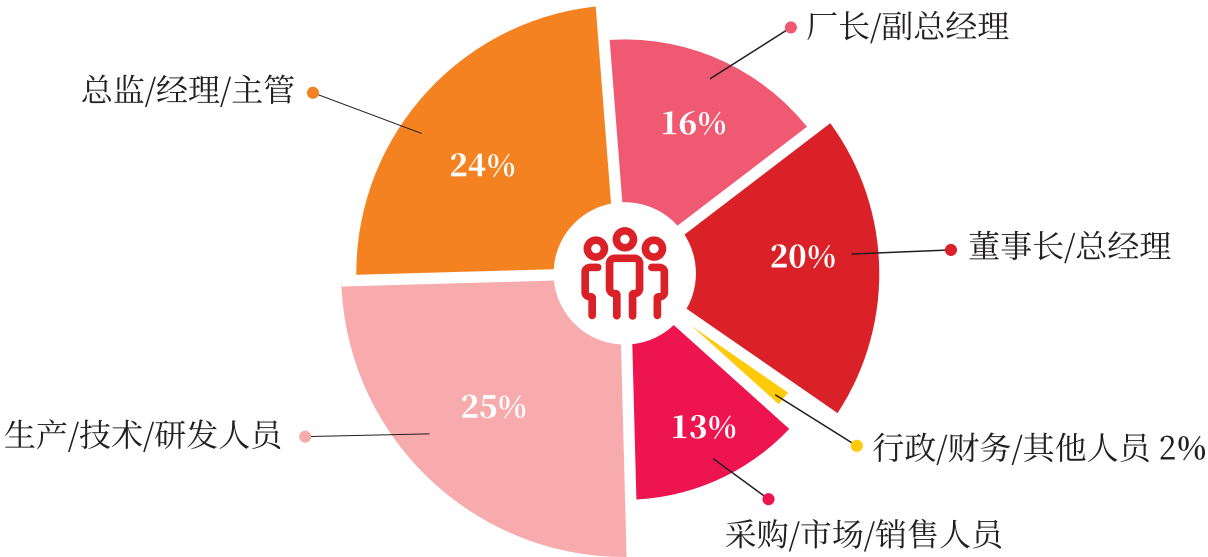
84%

观众对本届展会同期会议论坛的内容表示满意

观众评价



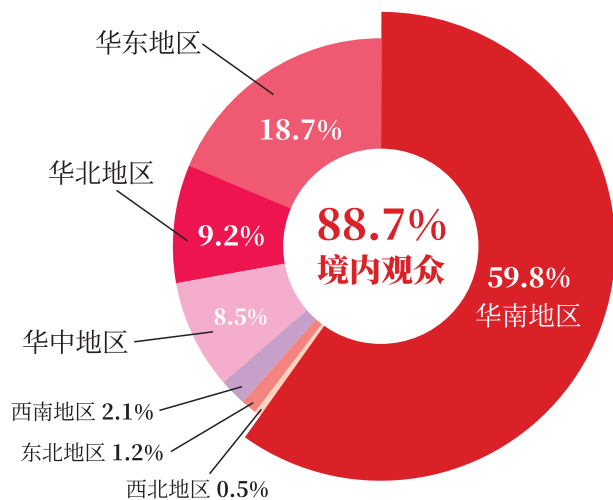
观众职务统计



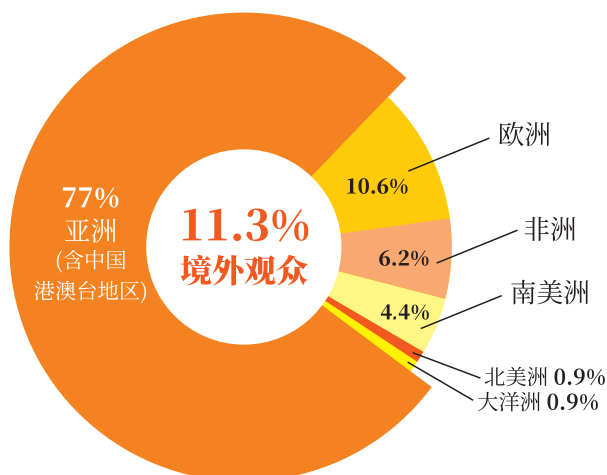
观众兴趣点统计



境内外观众来源地区占比

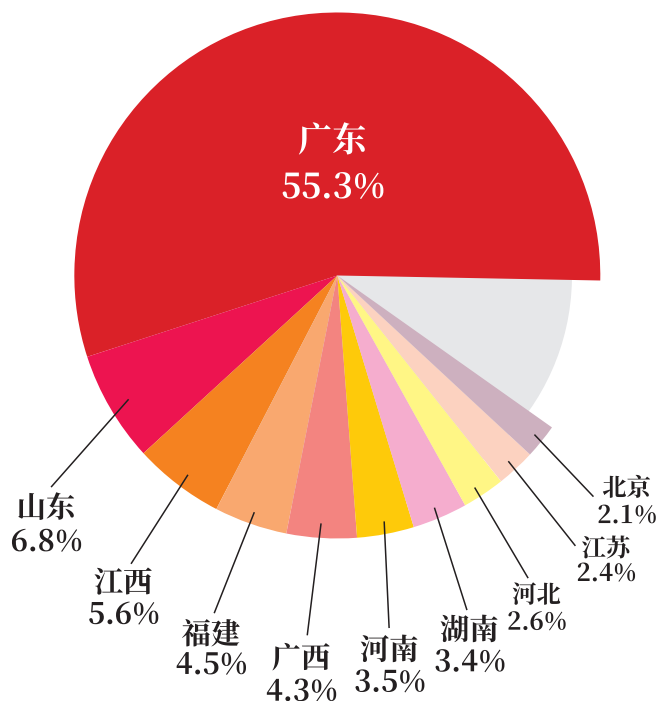


VS



国内外观众占比排名

国内观众占比排名前10的省份



国外观众占比排名前15的国家





广东东鹏控股股份有限公司董事长 何新明

本次观展远超预期，不仅巩固了与装备材料供应商的合作关系，更与多家国内外优秀企业深度交流，接触到了极具吸引力的最新技术，收获很大。本届展会规模宏大，汇聚全球近800家展商，覆盖全产业链；展品丰富多元，可满足多样化需求；技术创新成果突出，绿色环保主题鲜明，新品集中发布带来设计灵感；同期活动聚焦行业趋势，专业性十足。希望展会继续保持高水准，进一步强化其核心平台地位。

蒙娜丽莎集团股份有限公司董事长兼总裁 萧礼标

本届展会参展商众多，在同一时间地点集中展示国内外领先的新装备、新材料、新工艺和新技术，为瓷砖生产企业提供便捷高效的一站式观摩与对接平台。展商产品数字化、智能化特色鲜明，干粒技术、特色墨水等推陈出新、迭代迅速，产品设计的跨界融合与创新价值愈发凸显。希望主办方持续提升展会影响力、扩大辐射面，吸引更多细分领域的优秀企业参展。

马可波罗控股股份有限公司副总经理 林宝发

作为行业深度参与者，马可波罗控股一直将中国国际陶瓷工业展视为洞察全球陶瓷工业前沿技术、对接优质供应链资源、把握行业发展趋势的最重要平台之一。本届展会规模盛大、亮点纷呈，国际化程度高，汇聚了全球陶瓷产业链的顶尖企业和创新力量，充分展现了陶瓷工业向绿色化、智能化、高端化、定制化发展的强劲势头。参展商质量整体较高，众多知名企业都带来了最新研发成果和解决方案，专业性、创新性突出。

河源市东源鹰牌陶瓷有限公司生产部副经理 程贵生

中国国际陶瓷工业展是陶瓷技术发展的风向标。本届展会汇聚了全球标杆企业，尤其在智能装备、节能技术、数码釉料领域，涌现出众多富有创新力的展商。广东一家喷粉工序节能设备制造企业，通过窑炉尾气余热对浆料进行预热处理，可降低能耗10%~15%，与当下节能减排、降本增效的趋势高度契合。另一家布料设备企业展示的最新型胶水干粒布料设备，妥善解决了干粒二次回收难题，还显著改善了作业环境。

九牧厨卫股份有限公司总监 陈聪

中国国际陶瓷工业展办得一年比一年出色。参展企业展出的产品延续了一贯的优质水准，尤其是金马领科推出的高压成型设备格外亮眼，给我留下了深刻印象。会后我们正在与意向企业沟通合作细节，相信能顺利达成交易。希望下届展会主办方能邀请更多信息化、物流化设备企业参与，同时增加卫生陶瓷设备企业的参展比例。





佛山市恒洁卫浴有限公司设备经理 林旭心

中国国际陶瓷工业展作为行业旗舰级展会，成功构建起“技术交流-商贸对接-趋势研判”三位一体的优质平台。本届展会组织专业高效，展商质量显著提升，贺祥智能、金马领科、乾润、星光等标杆设备企业的集中亮相格外引人注目。展会上，智能釉料喷涂系统、低碳烧成技术等创新成果与我司生产线升级需求高度匹配；“数字化窑炉控制系统”技术中，AI能耗优化方案令人耳目一新；环保领域突破明显，如废渣回收设备、低排放施釉线等，为行业绿色转型提供了切实可行的路径。

惠达卫浴股份有限公司研发部主管 宋金超

中国国际陶瓷工业展为行业搭建了重要的交流平台，有力促进了技术分享与商业合作。展会的国际影响力持续攀升，吸引了众多国内外行业人士参与，对推动行业技术进步与产业升级发挥了积极作用。展会期间我们接触到多家心仪的供应商，尤其在节能减排和智能设备领域，其产品与技术有望解决我们面临的实际问题。通过与各展商的深入交流，不仅收获了诸多创新灵感，也为现存的技术难点找到了可行的解决路径。

TOTO（福建）有限公司副部长 黄聪艺

公司部分生产设备已显老旧，更新换代计划正逐步推进，本次展会恰好为我们提供了绝佳的选型契机。展会上，智能设备企业的展品极具吸引力，其前沿技术与创新设计正好契合我们的升级需求。我们收集了包括中亚窑炉在内的多家意向供应商资料，这些企业的产品在智能化控制、能效优化等方面亮点突出。展会办得非常好，感谢主办方搭建的平台。

湖南华联瓷业股份有限公司董事长 许君奇

本次观展收获远超预期，尤其在智能制造与新材料方面，成果尤为显著。展会集中呈现了行业最前沿的智能化设备、数字化技术及创新型材料，成功搭建起高效优质的供需对接平台。展区规划清晰有序，观众群体精准聚焦，既契合了上下游企业的需求与期待，也提升了现场洽谈的效率与质量。主办方精心组织的会议论坛形式多样、内容丰富，有助于企业洞察前沿技术与发展趋势。

广西南山瓷器有限公司党委书记、副董事长 龚镇飞

我们在本届展会上顺利物色到了几家心仪的供应商，也接触到了一些新技术和新型自动化生产设备，例如精陶展出的新一代餐盘瓷器数字印刷机，其搭载的智能化6轴数字印刷系统，能够精准实现碗、花瓶、花盆、无柄杯等多种器型的外圈及内侧印刷。感谢主办方的盛情邀请和细致周到的服务，让我们切实感受到了展会的温度与品质。

景德镇陶瓷集团副部长 管冬冬

此次参加中国国际陶瓷工业展的收获完全达到了预期目标。我们分别与领航国创控股集团、佛山金刚企业集团达成合作意向，双方将围绕天然气节能技术应用与一站式电机节电方案展开深度合作。通过与参展商的深入交流，让我们对陶瓷设备的智能化、自动化、数字化发展趋势更加清晰。节能新型窑具是本届展会的一大亮点，各类轻量化、耐高温且热效率更高的创新窑具层出不穷，契合行业绿色低碳的发展需求。

观众评语三



江西省电瓷商会会长 谢锡群

多年来，我们持续组团参与中国国际陶瓷工业展，每次都有收获和启发。今年，我们与展会主办方联合主办了“首届中国电瓷产业前沿技术与创新应用论坛”，得到芦溪县委县政府领导的重视和支持，成功组织了100多人的大型参观团，展会期间与国内外装备材料企业进行深入交流，聚焦电瓷原料制备、成型、烧成、自动化工装等技术难题，共议高端材料研发、智能制造转型、绿色低碳发展等重要话题，为推动电瓷产业创新发展汇聚了更多智慧与力量。

广西陶瓷行业协会秘书长 顾盛坤

我们今年组织了30多人的参观团（包括企业老板和生产、技术、采购负责人），大家一致认可展会专业性强，尤其对最新的日用陶瓷智能装备和陶瓷新材料印象深刻，多家会员企业与SKK、华特、精陶、华鑫、仁龙等公司达成初步合作意向。作为全球最大的陶瓷工业展，本展展会规模和质量较往年均有提升，展商覆盖面广、国际化程度高，头部企业集中展示了技术装备的创新成果。

潮州市陶瓷行业协会秘书长 柳茂春

中国国际陶瓷工业展作为行业重要平台，在推动产业转型升级、助力从“制造”向“智造”跨越中持续发挥着关键作用。今年我们组织了20多家企业的负责人到会参观，他们对日用陶瓷自动化生产设备评价很高，不仅技术迭代升级速度快，还能根据用户个性化需求配套形成智能工厂生产模式。展会在聚焦前沿技术、促进交流合作方面的努力有目共睹，期待未来能持续为行业注入创新活力与发展动能。

山西应县工业产业融合发展中心主任 张治国

中国国际陶瓷工业展是连接全球陶瓷产业链的重要窗口，为我县陶瓷企业搭建了实现高效生产、提升产品品质的重要平台，有助于企业了解前沿的陶瓷生产设备与技术、提升产品生产工艺和生产效率、切实做到降本增效。



01

第39届中国国际陶瓷工业展开幕仪式 暨中国陶瓷行业颁奖典礼

300多位来自全球陶瓷行业的重量级嘉宾齐聚一堂，共同见证盛会开幕。

表彰了42家数字化转型先进企业和31位数字化转型先进个人，向获得2023和2024年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖的两家企业颁发了证书。



02

2025中国陶瓷工业发展大会暨AI+陶瓷融合发展论坛

以“巨变·共融·共生”为主题，聚焦当下最受关注的人工智能（AI）技术发展态势及其在陶瓷产业的实际落地应用。

管震、袁华明、林迪、Mattia Bertacchi等四位特邀嘉宾，深入剖析了技术将如何赋能陶瓷企业加速数字化转型进程，为陶瓷行业有效利用这场革命性技术浪潮、实现跨越式突破式发展，带来了极具前瞻性与启发性的创新洞见。



2025中国陶瓷行业IP发展大会

03

以“内容为王，价值转化”为主题，深入探讨数字化时代下品牌IP打造与营销创新的核心路径。

于洪宝、全春辉、赵振林、胡俊等多位企业家从创始人IP、产品IP、辅材产业化及新媒体引流等维度，分享IP运营策略与成功案例，为陶瓷行业提供可落地的数字营销解决方案。



2025建筑陶瓷表面装饰技术发展论坛

04

以“釉火相传，历久弥新”为主题，聚焦建筑陶瓷表面装饰技术的传承发展与创新突破，展现行业百年积淀与未来趋势。

孔繁桢、章文义、Fernando Tomás Badenes、Pablo Espinosa Perez 等国内外专家围绕干粒应用、数码印刷、色料工艺等关键技术展开交流，分享从传统工艺到数字化解决方案的全球最新成果。

05

2025中国电瓷产业前沿技术与创新应用论坛

汇聚了200多位参会代表，围绕特高压输电和智能电网建设对电瓷产品的新要求展开研讨。

姚君瑞、周军、罗兵、乔文勇、宋凌峰等行业专家和企业高管，分别就瓷绝缘子的发展趋势、质量提升研究成果、零值检测技术、智能化创新实践、坯料制备解决方案作了专题分享和深度解读。



06

2025中国日用陶瓷数字化转型升级与高端化发展论坛

聚焦日用陶瓷数字化与高端化发展，150多位嘉宾共议行业转型升级新路径与新机遇。

刘轶、郑一利、甄活强、张平等五位嘉宾从数字印刷、标准国际化、原材料标准化等角度，分享技术突破与智能升级实践经验，推动降本增效。对近年来为日用陶瓷数字化、智能化、高端化发展做出贡献的装备和原辅料企业进行了表彰。



2025（第二届）中国瓷砖设计与工艺创新论坛

以“创新驱动，品质筑基”为主题，引导企业加强技术创新，筑牢品质根基，深挖设计价值。

特邀邱子良、李伟成、张璐、柯善军、张代兰等行业专家和企业高管莅临分享，为建陶企业在工艺创新、设计提升和品质升级方面提供国际视野和借鉴思路。



07

2025（第三届）中国陶瓷原辅材料产业新质生产力峰会

以“智链生态·绿创未来·跨界共生”为主题，汇聚协会领导、专家学者和优秀企业代表，共同探讨陶瓷原辅材料产业转型升级与高质量发展的新路径。

秦威、朱海慧、刘亚民、许少志等嘉宾分别就行业趋势、釉料标准化、国际市场分析、创新实践与碳中和解决方案作专题报告，强调通过技术革新、模式优化与跨界协同，推动原辅材料产业向高效、低碳、高附加值方向跃迁。



08

09

2025建筑陶瓷新材料新技术创新发展高峰论坛

以“创新引领·智创未来”为主题，围绕建筑陶瓷绿色低碳与智能制造展开深度研讨，推动全产业链协同创新激活新质生产力。

与会专家吴建青、孙惠民、尹虹等提出建筑陶瓷在安全、舒适、绿色、智慧四大维度的创新方向，并探讨AI驱动数字化转型路径，为行业突破同质化竞争提供新思路。



10

《健康陶瓷性能评价规范》团体标准启动会

中国陶瓷工业协会启动《健康陶瓷性能评价规范》团体标准制定工作，将建立涵盖日用、卫生和陶瓷砖三大类的评价体系，突破国外标准垄断，规范功能性陶瓷市场发展。



11

“意匠瓷韵 东方共生”中意陶瓷技术交流会

聚焦工艺创新与设计融合，促进中意两国企业在智能制造、文化创意及绿色技术等领域的深度合作，为全球陶瓷业转型升级提供跨文化发展新范式。



12

首届乌兰茶晶石国际研讨会

汇聚中、俄、意等20多国行业专家、企业代表及科研学者，围绕内蒙古乌兰察布特色矿物资源的特性研究、跨界应用及全产业链发展展开深度探讨，为陶瓷行业的创新发展注入新思路。



13

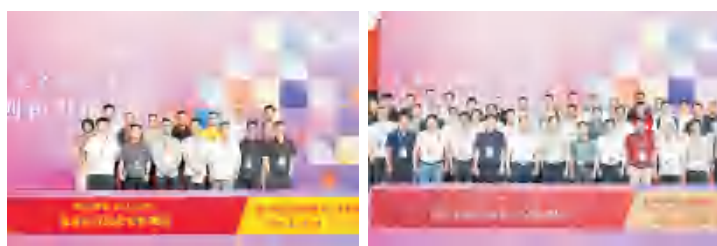
优秀企业新品发布会

8家优秀参展企业的高管和技术专家倾情分享，为与会嘉宾带来覆盖陶瓷装备领先技术、新型材料应用方案、智能生产系统升级等领域的前沿成果与技术分享。

参观团掠影(1)



参观团掠影(2)





2026第40届 中国国际陶瓷工业展览会

2026年6月24-27日
广州·广交会展馆A区

主办单位 中国轻工业联合会、中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会、
中国陶瓷工业协会、中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、
广东新之联展览服务有限公司、北京建展科技发展有限公司

展会联络



新之联展览
UNIFAIR EXHIBITION SERVICE

020 8327 6369 / 6389
ceramicschina@unifair.com
www.ceramicschina.com.cn



扫码关注展会微信



视频号里更多精彩