



2026第40届 中国国际陶瓷工业展览会

同期举办：2026中国日用陶瓷技术装备及原辅料展览会

2026年6月24-27日 广州·广交会展馆A区

展后报告

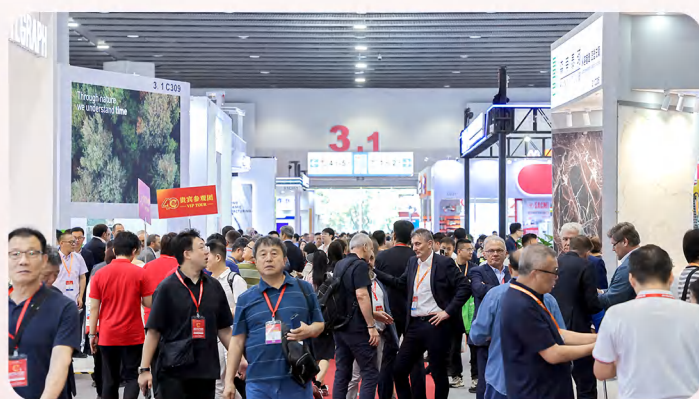
四十不惑，向新而行

主办单位：中国轻工业联合会、中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、广东新之联展览服务有限公司、北京建展科技发展有限公司

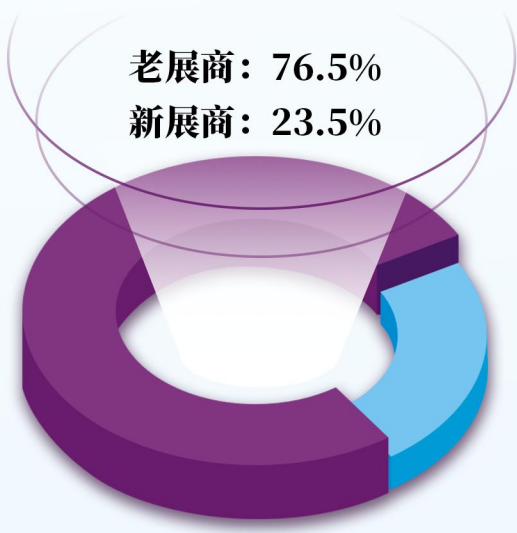
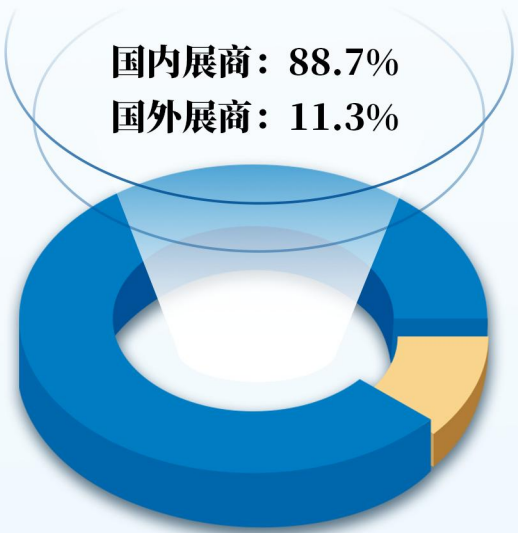


2026年6月24至27日，中国国际陶瓷工业展迎来里程碑式的第40届盛典。四十年来，展会与中国陶瓷行业同频共振，与全球陶瓷产业携手成长，见证了行业从规模扩张迈向高质量发展的重要历程，也成为了全球陶瓷产业交流合作的重要平台。

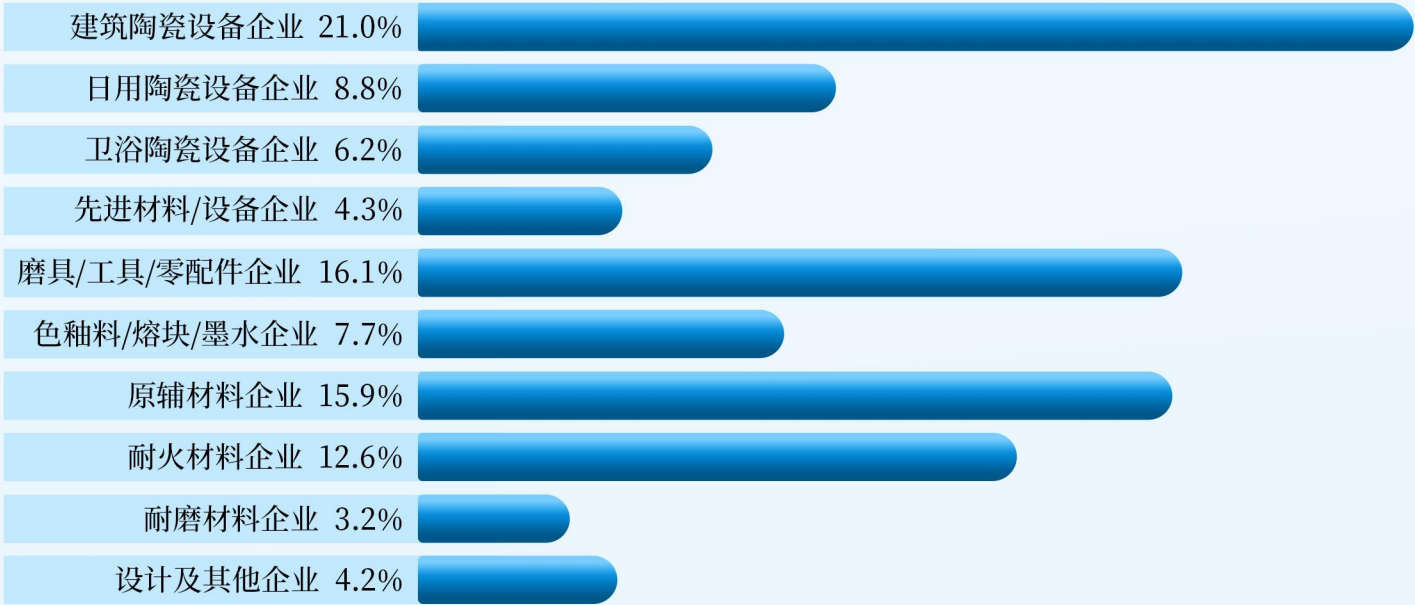
面对产业变革与全球市场格局重塑带来的新机遇与新挑战，第40届展会以“四十不惑，向新而行”为主题，以强大的参展阵容和丰富的展品，集中呈现陶瓷工业全产业链的创新活力与前沿成果，为行业高质量发展注入全新动能。



展商画像：中外企业集聚，覆盖全域供应链

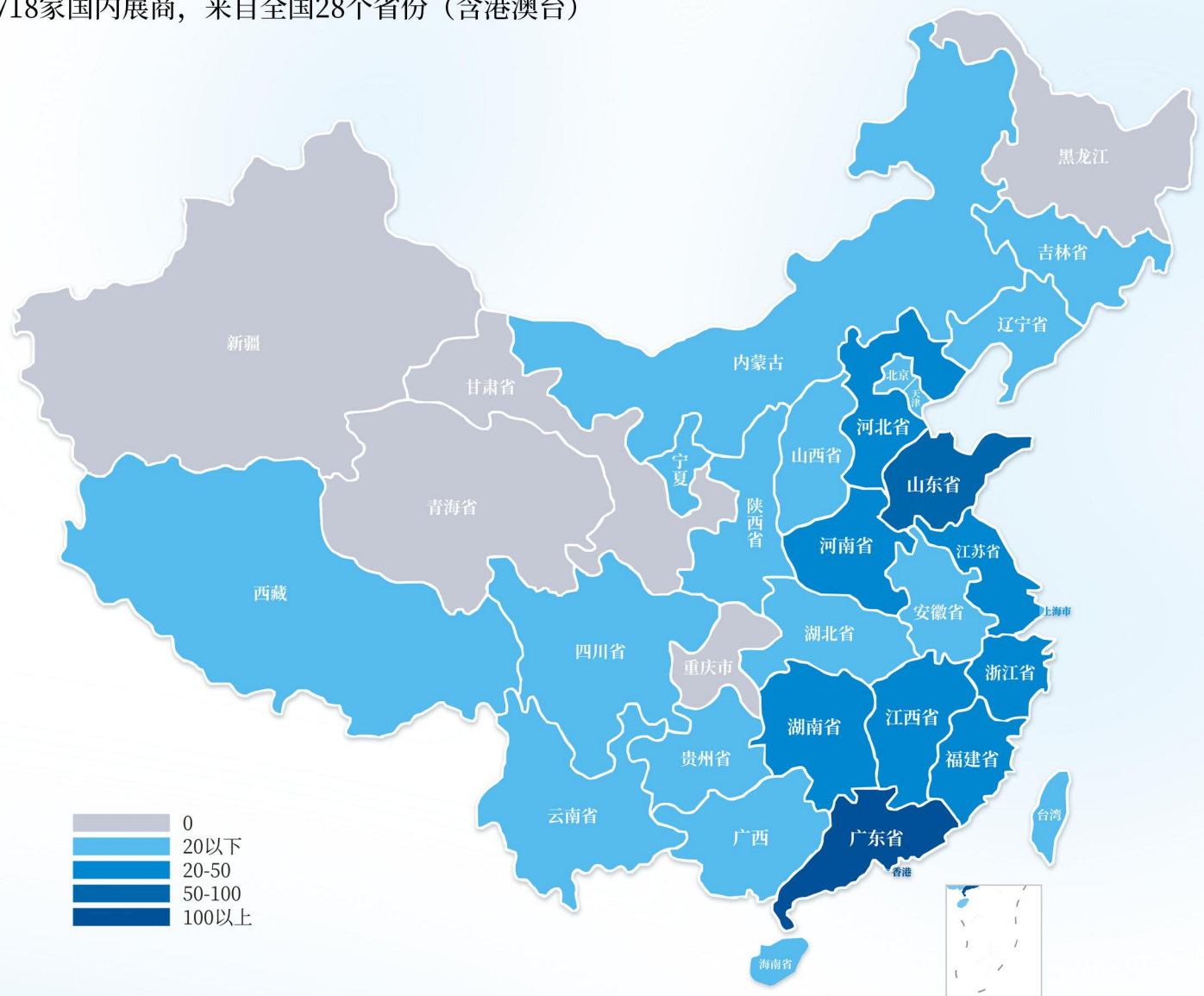


展商类别占比



展商画像：国内外展商来源地

718家国内展商，来自全国28个省份（含港澳台）



91家国外展商，来自欧洲、亚洲和美洲的18个国家和地区



展商画像：数据分析

展商满意度

97%
展商对本届展会的规模表示满意

94%
展商对本届展会观众质量表示满意

90%
展商将继续参加下一届展会

展商评价

95%
能够结识
全球客户和了解
各国市场情况

95%
能够促进同行间
学习交流和
创新融合

93%
能够提升企业
知名度和推广
新产品

92%
是开拓国际市场
的重要商贸活动

85%
展会现场成功
发掘潜在客户

74%
有助于快速切入
和深耕中国
及亚洲市场

66%
可以接触到
非陶瓷行业的买家

57%
买家群体
所涉及的行业
越来越丰富



展商口碑，印证平台价值



SACMI 萨克米集团主席 PAOLO MONGARDI

萨克米参加本届展会成果喜人，到场的专业客商数量远超我们预期，主要来自东南亚和中东市场，对我们产品的需求正在大幅增长。大家对绿色低碳可持续方案和一体化数字化产线方案十分关注，印证市场已经做好全面数字化升级的准备。我们在展会上收获了大批高质量客户资源与合作机遇，令人印象深刻。

广东摩德娜科技股份有限公司董事长兼总经理 李展华

中国国际陶瓷工业展对中国陶瓷机械技术的进步起到了很大的推动作用。对于我们公司来说，参加这个展会就是汲取行业经验、实现创新突破、成长为行业领跑者的全过程，展会帮助我们塑造优质品牌，显著提升业内知名度和影响力。希望展会持续释放引领行业发展的平台价值，赋能陶瓷装备产业高质量创新发展。



意大利西蒂贝恩特集团/SITI B&T董事长 FABIO TAROZZI

中国国际陶瓷工业展是亚洲地区陶瓷机械行业最重要的展会，为我们提供了更贴近客户，与他们面对面交流的机会，让我们更好地理解他们的需求和期望，从而更有效地提供适配的解决方案。展会也是展示和推广我们产品的重要平台，向客户介绍我们的创新成果、完整产品线和制造能力，加深彼此在市场中的理解。

广东中鹏热能科技股份有限公司董事长 万鹏

陶瓷生产流程中的原料处理、输送、窑炉设备和工艺可以应用在很多行业。中国国际陶瓷工业展的展览内容过去主要聚焦在建陶、卫陶、日陶等传统陶瓷的生产加工，近年来开始出现针对石材、玻璃、瓷绝缘子、先进陶瓷、新能源正负极材料等的相关设备和观展人群。说明主办方新之联敏锐洞察市场需求，与时俱进且有意识地外延拓展展品品类和应用领域。



意大利天工设计Tecnografica Spa董事长 Paolo Lamberti

中国国际陶瓷工业展一直在升级，这里总能让你比别人更早洞察行业趋势。对于我们来说，这不仅是商业布局，更是倾听、观察和建立关系的平台。如果你想真正参与全球市场，就必须参加这个展会。过去25年，我们每年都参展，尤其是最近五年，企业对产品设计越来越关注，到访客户越来越多，专业水平也越来越高。

DPI Cretaprint 快达平董事长 程涛

中国国际陶瓷工业展是一个非常专业的商贸交流平台，今年我们重点展出了带有AI图像识别定位系统的最新一代（第六代）陶瓷打印机，以及首次推出市场的日用陶瓷打印机，现场接待了很多国外客户和老客户的咨询洽谈，起到了很好的宣传效果，十分感谢展会带给我们的优质客商资源和潜在合作商机。



展商口碑，印证平台价值



SYSTEM CERAMICS CEO Luca Bazzani

作为中国国际陶瓷工业展的资深参展商，我们亲眼目睹这些年展会一直在向好发展，成为了紧跟行业潮流的现代化专业展会。今年全球市场都聚焦在提升产品附加值上，以此稳固客源、拓展市场，我们则帮助客户打造独有产品、增强市场竞争力。本次展会的展示交流氛围特别好，我对参展效果非常满意。

Stylgraph史帝华夫出口销售经理 Enrico Manicardi

我们参加中国国际陶瓷工业展已经超过10年了，这个平台对我们来说很有价值，可以认识新客户，与老客户深入交流，从而加强双方合作的深度。在本届展会上，我们接待了很多潜在客户，跟他们分享我们基于市场新趋势创造的新产品和新设计，收获了他们对新产品设计方向的宝贵反馈。



广州精陶机电设备有限公司陶瓷事业部总经理 刘轶

我们已经连续12年参加中国国际陶瓷工业展了，今年我们针对建筑陶瓷行业开发了两项新技术：AI视觉同步对纹和水性数码釉压电喷头，同时我们针对日用陶瓷行业推出了14通道平盘打印机、立面打印机和底标机。对比我们参加过的其他展会，中国国际陶瓷工业展不仅人流量大，而且专业人群十分精准。

佛山市禾合制釉科技有限公司董事总经理 陈文军

相比国外的展会，中国国际陶瓷工业展的实效性更强，现场能产生实际交易。另外，在宣传推广、客户邀约等方面能给到展商非常好的体验，尤其在海外客户方面，我们平时不可能见到每个国家的客户，但在每年6月份的中国国际陶瓷工业展上，全球的客户、采购商都会聚在广州来见面和交流。



意大利陶瓷机械装备制造制造商协会(ACIMAC)总经理 Gian Paolo Crasta

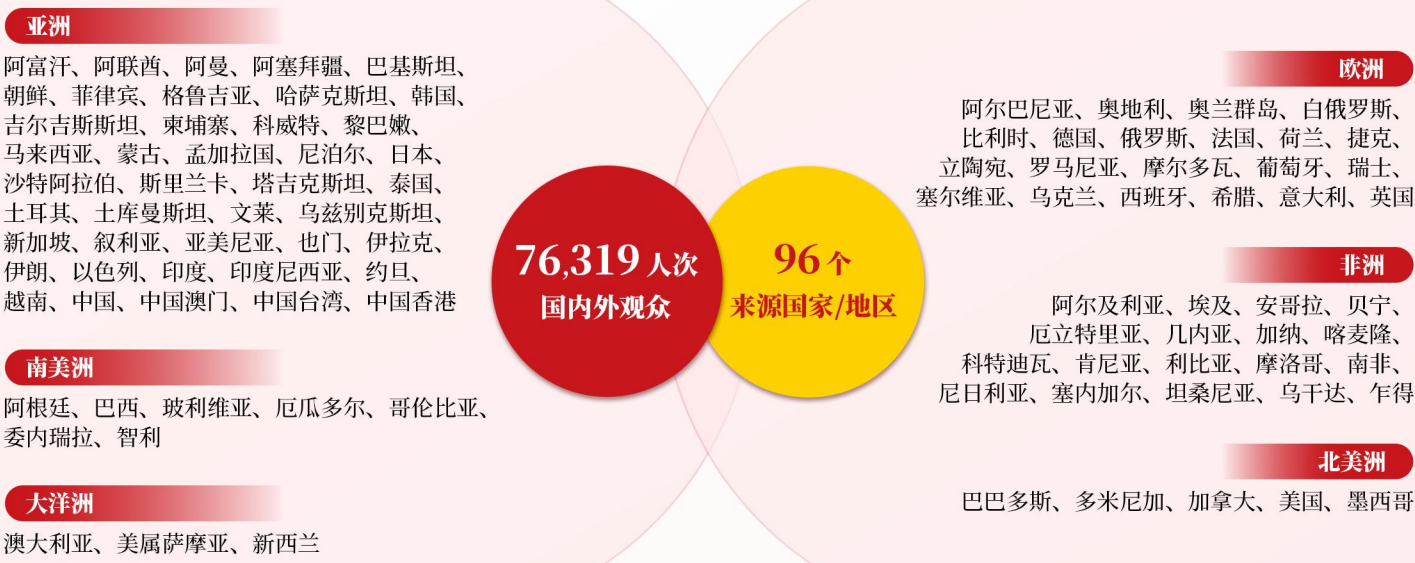
中国国际陶瓷工业展多年来已经成为一个十分重要的平台，不仅对中国而且对全球其他市场也是如此，它与意大利里米尼陶瓷技术展，组成了全球两大旗舰级陶瓷装备材料展会，吸引着全球陶瓷行业人士汇聚一堂。正因如此，至少在过去的20年里，我们始终坚持以意大利国家展团的统一形象深度参与这个展会。

大韩陶瓷瓷砖工业协同组合总经理 金范泰

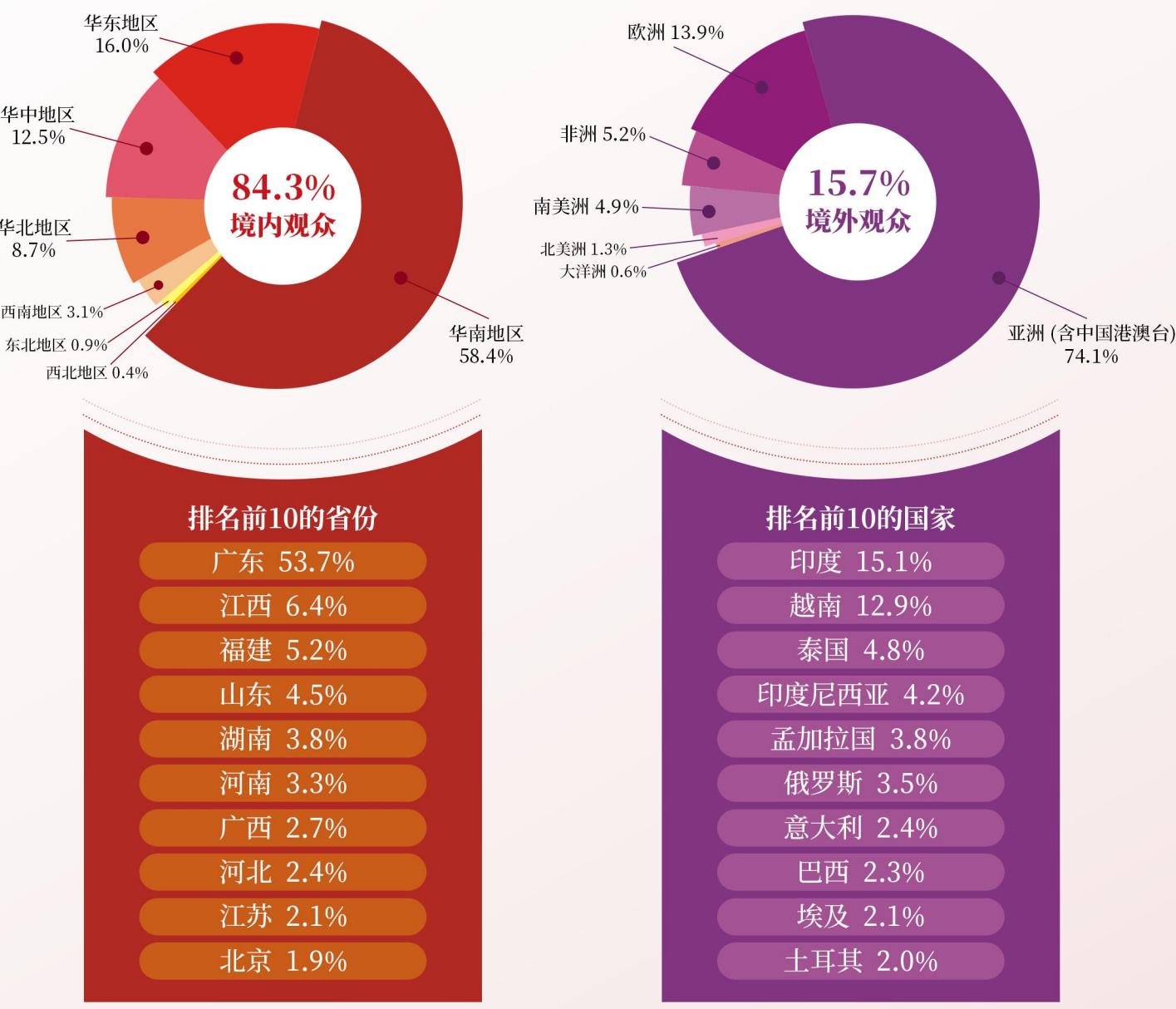
本次展会到访的海外采购商数量远超我的预期，韩国展团展位内咨询、洽谈的场面十分火热，并且带来大量优质合作线索，这是实打实的参展成效，也让我们更加笃定参加中国国际陶瓷工业展，有助于韩国企业开拓全球市场，对拓展销售渠道有十分关键的作用。

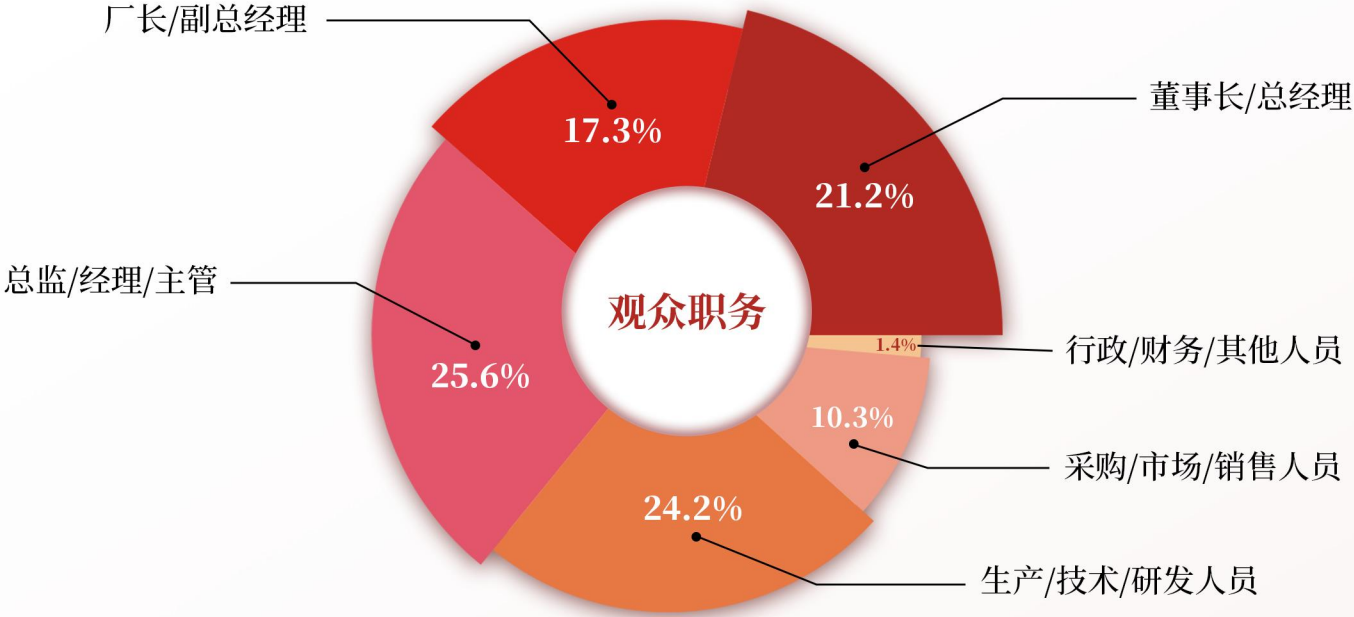


观众画像：各国买家云集，链接全球资源

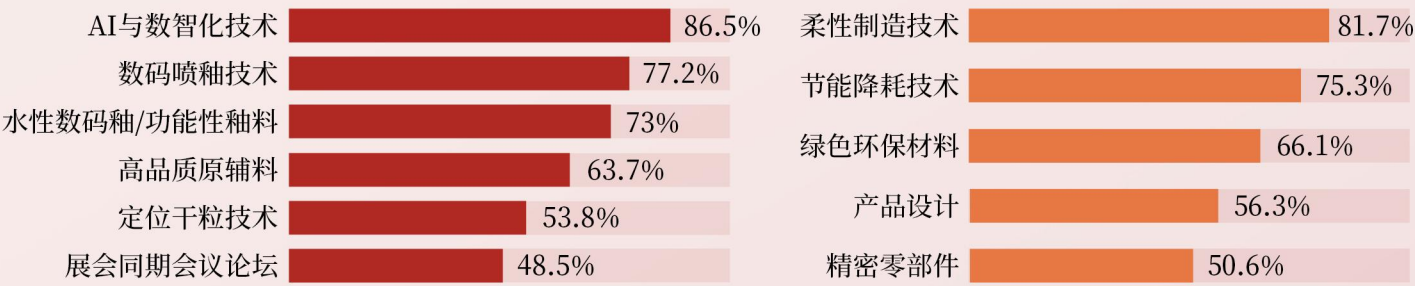


境内外观众来源地区





观众兴趣点统计



观众满意度



观众评价



01 广东东鹏控股股份有限公司董事长 何新明

本届展会在展区规划、现场服务和整体组织方面都非常专业、有序，充分体现了国际大展的水准。参展企业带来的产品和技术也展现出很强的创新能力，尤其是在数字化、绿色化和功能性材料方面，有很多令人眼前一亮的成果。让我印象最深的，是希望数码公司的多层通体喷粉技术——它可以像做釉面砖一样来做抛光砖，实现了通体纹理的高精度喷料，使砖面肌理更加逼真、层次更加丰富，为产品设计打开了全新的想象空间。可以说，它具备孕育出下一代标志性产品的潜力和基础，我们非常关注这一技术方向的发展。

02 马可波罗控股股份有限公司总经理 林宝发

参观整体体验非常完美。今年展商的技术水平普遍较高，在岩板深加工设备、低碳烧成技术以及数码喷墨的精细度上都有显著突破，这与我司坚持的“技术领先”战略不谋而合。此行最大的收获是坚定了“材料跨界”与“绿色智造”的双重信心，令我们印象最深刻的新技术主要有两个：第一是极致薄型化与大规格岩板的生产技术，这将极大拓展陶瓷材料在定制家居和商业空间的应用边界。第二是氢能/生物质能烧成技术，为行业解决环保痛点提供了切实可行的“马可波罗方案”之外的新思路。

03 新明珠集团股份有限公司总工程师 李萍

本届展会最吸引我的是智能化与绿色制造主题展区。印象最深的是中鹏热能展出的窑后视觉检测系统，能在出窑高温工况下对砖面缺角、裂纹、尺寸偏差进行实时在线识别与分拣，检测速度快、误判率低，大幅减少人工复检成本。此外还关注到新一代低能耗宽体辊道窑，体现了陶瓷装备向数字化发展的趋势，很有参考价值。展会同期举办的“陶瓷窑炉节能技术论坛”，内容涵盖辊道窑余热回收、保温结构改进、整厂节能方案及双层窑应用等，干货很足。

04 蒙娜丽莎集团股份有限公司文化总监 王力

展区规划科学，布局合理，服务到位，人气旺盛，是行业最大规模的专业盛会。各家企业都展出了自己的新产品，摩德娜的九层干燥器，效率更高、能耗更低、占地更少；磐盛科技推出的新一代糖果釉，处于技术研发的最前沿。行业创新的区域在边界，利用全陶瓷产业链、上下游陶瓷装备、材料、工艺、技术的聚集优势，推动行业在技术创新领域有更多、更大的创新成果。衷心祝愿展会越办越好！

05 广东金牌陶瓷有限公司生产副总裁 张代兰

本届展会展区布局清晰、全产业链分区明确，原料、陶机、数码、智能检测、环保及数字化展区动线合理，现场服务专业、商贸氛围浓厚，行业号召力极强。展商技术水平整体大幅提升，行业全面迈向低碳节能、柔性智造、AI质检、绿色环保材料方向。最大的收获是明确了企业未来两年技改升级方向：节能窑炉改造、AI全自动品质检测、数字化PMC管控、环保水性材料替换。展会现场一站式高效筛选优质供应商，节省大量调研成本，还可以跟同行深度交流生产损耗管控、车间提质减负管理经验。

06 佛山市恒洁卫浴有限公司高级设备经理 林旭心

中国国际陶瓷工业展持续引领陶瓷产业绿色、智改升级，助力陶瓷制造业高质量可持续发展。我们借助这个平台，可以一站式集中对比各类陶瓷生产节能自动化装备，直观了解行业前沿技术。本届展会现场，我们与金马领科、贺祥等多家供应商进行了深入交流，还参加了陶瓷行业低碳节能改造论坛，学到了工厂系统细化管控与节能改造方案，为工厂低能耗、数字化转型、技改等提供了清晰的方向。

07 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司机电高级工程师 谭云

中国国际陶瓷工业展最吸引我们的地方有：1、全产业链全覆盖，从浆料釉料原辅材料到窑炉、施釉、自动化整线设备一站式展示，是卫陶企业采购、技术调研首选平台；2、专业观众纯度高，聚集全国大中型建陶、卫浴生产企业技术与采购团队，商贸对接效率高；3、每年集中发布行业前沿新技术、绿色低碳装备，配套专业论坛同步输出产业趋势，兼具商贸价值与技术学习价值；4、深耕陶瓷行业40年，沉淀完整上下游资源，对佛山本地陶瓷企业支持力度大，观展配套服务完善。

08 怀仁市锦泰陶瓷有限公司董事长 王希毕

每年的中国国际陶瓷工业展我们都积极参加，今年来展会现场三天半的时间，我和我的团队彻底梳理了所有参展商信息，尤其对自动成型设备非常感兴趣，现场与意向合作展商进行了深度沟通，准备更新和完善我们的生产设备。感谢主办方为行业做出的贡献，展会每年都有新的企业参展，给陶瓷行业带来全新的活力。

09 江苏高淳陶瓷股份有限公司技术开发部总经理 孔祥杲

中国陶瓷行业从过去引进设备、模仿工艺，进入自主研发、方案输出阶段，绿色低碳、氢能燃烧、纯电烧成、余热回收不再是概念，全部为可落地生产线方案，是本届展会最大技术趋势。中国国际陶瓷工业展对于行业发展至关重要，是买卖双方高效达成合作的重要平台。

10 萍乡百斯特电瓷有限公司副总经理 陈芬萍

展会覆盖完整产业链，汇聚了全国优质的原料、生产设备、窑炉配套企业，同期配套的行业论坛专业性极强，是企业采购选型、行业交流最优质的平台。参展企业整体技术实力强劲，产品品类齐全，高度贴合绝缘子生产企业的实际生产需求。本次观展精准收集到多款适配我厂生产线的原材料样品与关键生产设备，完成了供应链备选资源扩充，同时通过参加专题论坛补齐了生产工艺、质量管控上的认知短板，为后续车间技改、产品品质升级打下基础。



买家认可，彰显展会分量

11

印度SOMANY CERAMICS总经理 ARINDAM CHAUDHURI

中国国际陶瓷工业展为我们提供了与供应商高效对接的优质平台。作为印度第二大瓷砖制造商，我们此次组织了五人团队前来参观，与多家现有及潜在供应商进行了深入接洽。展会集中呈现的高性价比与高质量解决方案，是我们此行的重要收获。我们已经锁定了几家极具竞争力的新伙伴，并期待尽快推进实质性合作，相信这将为我们在印度市场的持续发展提供有力支撑。

12

西班牙DIGITI SIGNUM总裁 OSCAR GARCIA

中国国际陶瓷工业展为我们提供了深入洞察中国陶瓷市场的关键窗口。今年是我第三次参加这个展会，现场汇聚了极为丰富的设备、材料与软件选择，为我们前期市场调研和探索合作可行性提供了重要支撑。我认为，不了解中国市场就无法真正融入全球产业，该展会是促进国际交流、高效对接全球资源不可或缺的平台。

13

巴西OXFORD S.A.装饰技术经理 MARCOS ROBERTO FAGUNDES

本届展会在原材料、印刷设备及特殊化工材料方面汇聚了丰富资源，为我们提供了难得的学习和交流对接的机会。装饰技术的提升令人关注，这正是我们此行考察的重点。展会现场我们已与多家供应商建立了联系，并看到了将新趋势和新技术带回国内、提升餐具产品品质的切实可能。中国国际陶瓷工业展在推动行业发展与技术革新方面发挥着重要作用，无疑是洞察前沿、发掘商机的优质平台。

14

尼日利亚CDK INDUSTRIES资深技术经理 AKBAR PASHA

中国国际陶瓷工业展为陶瓷生产商提供了一站式解决方案，尤其在工艺自动化领域展现了显著的技术进步，如双层窑炉、九层干燥窑、AI分拣机、机器人搬运系统等，这些都令我们印象深刻。我们此行不仅找到了适用于扩建项目的新设备与供应商，有助于降低成本、提升效率，还带来了约25万美元的合作收益。中国国际陶瓷工业展始终是创新枢纽，顺应全球趋势，值得向所有同行推荐。

15

突尼斯SOLUCOT INTERNATIONAL总裁 SALAHEDDINE KACEM

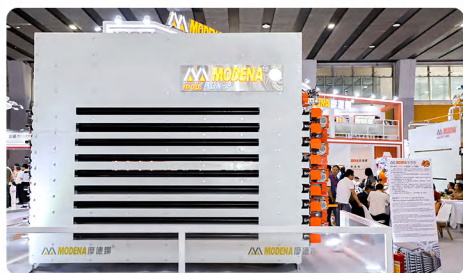
本届展会信息量大、供应商资源丰富，为从事陶瓷及瓷砖业务的突尼斯企业提供了极为广阔的选择空间。展会在汇聚优质供应商和前沿产品方面展现出独特价值，有助于建立长期稳定的合作关系。这是我第三次参加展会，每次都能接触到新概念与新商机，此行旨在拓展高岭土原料等新产品并寻找新供应商，现场已经找到了多家有合作意向的供应商，很有收获。

科技赋能陶瓷，焕新行业活力

本届展会全面展现了陶瓷产业数智升级、绿色低碳、工艺革新、美学进阶的发展大势。大批实用、可落地的新技术、新产品集中亮相，充分体现了传统陶瓷产业转型突破、稳步向上的发展活力。

1 数字智造技术革新，解锁柔性定制优势

萨克米CONTINUA+与红板PHC工艺，兼顾高产能与低成本，让板材与瓷砖生产更灵活、更低耗、更稳定；西斯特姆装饰一体化成套设备系统，将压制成型与数码装饰无缝协同，使通体纹理与表面效果精准同步，实现柔性化、可持续的一体化生产；西蒂贝恩特 WIZARD® 智能分拣线支持大批量连续自动化作业，有效提升产线流转效率；德力泰“6+1”全链条创新技术与整厂工程解决方案，为行业数智化、柔性升级提供落地路径；金马领科的卫生陶瓷高压成型系统，生产柔性更强，支持快速换产、减少原料与人工损耗。摩德娜变截面双层窑炉，突破传统窑炉上下同宽的固有设计，采用独创的上宽下窄结构，上下层独立运行，可适配不同产品同步烧制，实现柔性按需生产；中鹏科技焕新版高铁时代辊道窑，以全新工业设计、全链路AI智能系统、多能源适配能力及柔性制造模式，重塑智能低碳窑炉新标杆；奔朗新材磨切加工一体化解决方案，通过通用的工具、灵活的工艺、适应性强的设备以及数字化的管理，实现了对市场多样化需求的快速、经济、精准响应。



2 智能数码打印装备，赋能饰面智造升级

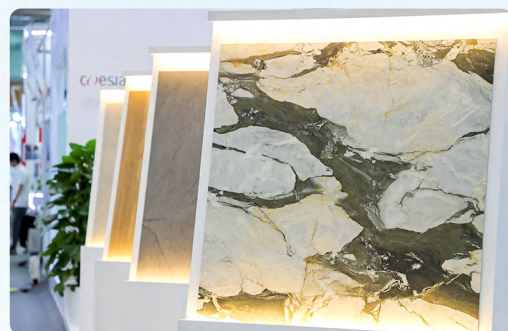
DPI快达平第六代陶瓷喷墨打印机兼容星光、精工等多种主流喷头，适配多元化生产场景，从墨水稳定度、打印精度、产线协同到数字化管理实现全方位优化；凯拉捷特水性数码釉打印机，搭载自研K10喷头，支持6通道作业，具备高精度与超大墨量优势；希望数码岩石数码智造系统支持数码布粉与通体可控，依托仿生叠压工艺精准还原天然石材质感，通过连续成型实现饰面与坯体的协同生产；精陶机电AI视觉同步对纹系统，自研AI视觉核心算法，彻底改善对花错位、纹理生硬等问题，实现砖面肌理无缝精准对接；赛普飞特DST釉浆装饰系统实现了釉浆的3D数码打印，轻松应对大于 $1\text{kg}/\text{m}^2$ 的水基釉浆数码定位装饰，展现出强大的负载能力与精准定位性能；东海科技数码干粒机闭环完成整套流程，自动精准喷墨、定量均匀布撒干粒、负压回收多余干粒，生产连贯性大幅提升，产品釉面质感稳定性更强；新景泰K5水性釉喷墨机低VOC、更环保，依托无模数码施釉打造3D立体纹理，按需施釉有效减少釉料浪费，实现环保与降本双赢；美嘉日用瓷视觉扫描打印设备，智能识别、精准定位，支持50毫米高落差异形曲面打印，拓宽了日用瓷数码装饰的应用场景。



3

焕新数码装饰材料，丰富产品视觉层次

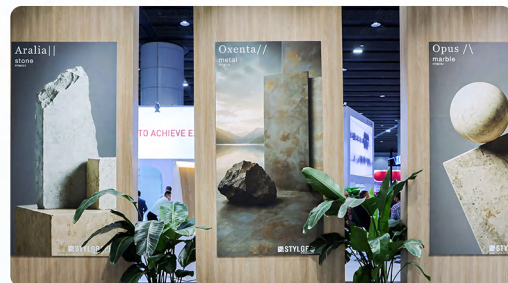
康立泰水性数码釉系列与凝脂玉水性数码釉，可打造哑光、亮光、柔光、闪光多元饰面，适配各类设计风格，表层质感丰富多变；中扬新材&星谊精密的主推产品“起源”，运用DDG工艺，于前段工序完成多层次干粒布设，高度还原意大利红洞石的天然肌理与细腻质感；磐盛科技85℃超白天鹅绒，以底釉+超白釉+保护釉工艺结合，表面质感相比较市面上的金丝绒、肌肤釉要更加柔和细腻。扬子以色彩与质感融合为展示主题，依托全数码颜料应用，呈现鲜亮高饱和饰面效果。中冠的墨水系列产品，打印流畅稳定、适配性广，可匹配高速喷墨设备，满足瓷砖、岩板多品类装饰需求；三晶石的柔光微晶通过将钻石干粒研磨至纳米级别加入特殊釉料，釉面光泽度精准控制在12°舒适柔光区间，触感如婴儿肌肤，且抗划痕能力较上一代产品提升30%。森蒂泰珂携手意大利Sicer首次在中国完整展出全系列水性数码材料，专利水性配方，大幅减少VOC与异味，全数字化应用，哑光、亮光、白色效果一应俱全。



4

多元原创美学设计，提升产品核心价值

天工设计 Tecnografica Spa 针对目前大规格瓷砖设计带来了创新设计方案，全面审视设计风格，使瓷砖更亮、更柔软、更具美感；史帝华夫 Stylgraph 从灵感到设计展示了品牌在材质、工艺与美学方面的独到见解，让瓷砖与空间其他元素形成完美呼应；顺动设计 SEED Digital Design 展现了丰富的瓷砖数字设计方案，体现了技术与美学的融合以及数字图像后期处理服务能力。NITIDA 以自然为灵感之源，撷取原石肌理与艺术纹理，设计不事雕琢、回归本真，赋予产品干净高级的质感与简约克制的意式美学；INKSIDE 秉承原创、自然的理念，设计风格多元，既包含经典的石材、木纹，也紧跟当代美学趋势，为客户创造专属纹理；森蒂泰珂携手 Fabbrica del Sale 带来一个全新的设计逻辑，用意大利的釉料语言、设备参数，做出一套能100落地的产品设计系统。



论坛齐聚众智，共探产业新机

展会同期10余场高品质专业论坛，汇聚百余位行业意见领袖、企业高管和技术大咖，从宏观趋势研判到微观技术落地，从政策标准解读到一线实战分享，全方位赋能陶瓷产业高质量发展。

第40届中国国际陶瓷工业展开幕典礼 暨“致敬四十载·推动中国陶瓷技术发展”表彰活动

400多位陶瓷行业重量级嘉宾齐聚一堂，共同庆祝展会迎来具有里程碑意义的第40届盛会。主办方以一条倾情打造的纪念影片《四十年，我们共同走过》，带领全体嘉宾共同穿越时光长廊，重温奋斗历程，感受一代代陶瓷人的理想与坚守；以一场特别的致敬表彰活动，向四十年来风雨同舟的行业脊梁、向每一位默默推动行业前行的坚守者致以崇高敬意。



2026陶瓷工业发展大会 暨陶业长征VIII·2026陶瓷砖产能调查启动仪式

以“柔性智造”为产业转型升级核心突破口，聚焦产线端柔性智能装备的科学配套与整线优化，结合碎片化订单场景分享一线落地经验；探究适配柔性生产的数字化管控及组织运营体系搭建路径，深度剖析行业当下智造发展现状与中长期发展趋势，为陶企推进智能化改造提供系统化的解决方案与实操思路。



2026陶瓷卫浴产业智造大会

以“市场细分，专业制胜”为主题，直面智能窑炉、AI质检、数字化设计及柔性生产线等前沿技术瓶颈。围绕智能生产、数字化改造如何精准对接细分市场需求展开深度分享，为卫浴行业破局提供切实可行的参考路径。



2026陶瓷行业高质量发展大会

行业协会领导、高校科研学者、头部企业掌舵人、全球化运营负责人与新生代产业从业者同台论道，通过主题致辞、实战演讲、圆桌深度对话多环节，从全球化布局、品牌价值重塑、产学研转化等角度，共同探寻行业高质量发展的破局之路。



2026（第二届）电瓷产业前沿技术与创新应用论坛

围绕特高压输电和智能电网建设对电瓷产品的新要求展开，探讨电瓷产业转型升级与高质量发展的新路径。深化产业链上下游协同创新与供需对接，加速智能制造、新型材料等成果落地，为我国电瓷产业向高端化、智能化、绿色化迈进及新型电力系统建设提供坚实支撑。



2026日用陶瓷绿色低碳技术论坛

聚焦日用陶瓷产业绿色转型与降本增效，深度解读绿色工厂建设、自动化产线、数码装饰、节能窑炉等核心技术，切实解决企业能耗高、效率低的发展难题。为企业提供可落地的低碳升级方案与“真金白银”的实战经验。



2026建筑陶瓷釉料原辅料关键技术发展论坛

以“釉启华章·材赢未来”为主题，指明了技术创新与材料突破对建陶产业高质量发展的核心意义，鼓励产业链协同发力，以新材料、新工艺赋能产品升级，推动行业向高端化、绿色化、智能化转型。



2026陶瓷窑炉节能技术论坛

涵盖余热全利用、智能温控、窑炉结构优化等核心方向，系统探讨原料煅烧、高温熔炼、坯材加热等环节的节能技术。结合隧道窑、辊道窑及先进陶瓷窑炉等实际案例，展示节能改造和余热回收的显著成效，为陶业细分领域提供切实可行的低碳解决方案。



2026高标准引领质造升级论坛 暨第二届“广东砖”推荐品牌榜单发布

以“好材料造好房子”为主题，串联起“广东砖”区域品牌保护、5A标准落地实践、数智技术赋能、全链协同进阶路径等核心议题，深度剖析了高标准如何倒逼产业升级，并在现场发布了第二届“广东砖”推荐品牌榜单，树立了行业品质标杆。



陶瓷及五金制品检测认证技术交流 暨绿色健康智能优品推荐会

以“绿色健康智能推动产业升级，标准检测认证引领产业发展”为主题，紧扣陶瓷、厨卫五金产业标准化、绿色化、智能化升级发展趋势，汇聚权威专家、头部企业代表与行业机构，共探产业合规升级、技术革新、品质提升全新路径。



八方组团到访，现场人气拉满

展会期间，共接待：东鹏控股、新明珠集团、马可波罗控股、蒙娜丽莎集团、清远蒙娜丽莎、金意陶集团、清远简一、新锦成陶瓷、家美陶瓷、箭牌家居、恒洁卫浴、安华陶瓷洁具、珠海旭日陶瓷、广东爱和陶、山东美林卫浴、国瓷永丰源瓷业、湖南泰鑫瓷业、凌志餐厨用品、纳福娜陶瓷、思摩尔新材料、江西省电瓷商会、安源区电瓷商会、醴陵陶瓷装备与材料协会、广西陶瓷协会、唐山陶瓷协会、大埔陶瓷协会、德化陶瓷同业公会、华南理工大学材料1/2/3班、佛山大学材料学院、广东水利电力学院、越南BTC、Royal、Homey、韩国KELIM、意大利Gruppo Concorde、Batrang Conversation、RAK Ceramics、Mexico Delegation、India Delegation、Ghana Delegation、Nigerian Delegation.....等八十余个参观团，从头部建陶企业到知名卫浴品牌，从日用陶瓷标杆到国际采购团，从地方商协会到高校院所，汇聚产业链各类主体，促成技术交流、商贸对接、产学研多方联动。





2027第41届中国 国际陶瓷工业展览会

2027年6月23-26日
广州·广交会展馆A区

主办单位

中国轻工业联合会、中国建筑材料联合会
中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、中国贸促会建材分会
广东新之联展览服务有限公司、北京建展科技发展有限公司

展会联络



新之联展览
UNIFAIR EXHIBITION SERVICE

020 8327 6369 / 6389
ceramicschina@unifair.com
www.ceramicschina.com.cn



扫码关注展会微信



视频号里更多精彩